

Spis treści:

<i>Jak szybko korzystać z tego e-booka?</i> 🚀	5
Jak najlepiej korzystać z tego e-booka?	5
Chcesz poprawić swoje prompty?	5
Tworzysz grafiki AI? 🎨	6
Pracujesz z Wordem, Excelem lub PDF? 📄	6
Tworzysz content do social media? 📱	7
Sprzedajesz produkty lub usługi? 💰	7
Chcesz robić profesjonalny research? 🔍	8
Jak wykonywać ćwiczenia? 😊	8
Nie próbuj robić wszystkiego naraz 😊	9
Najważniejsza zasada 🚀	9
Czy musisz znać się na technologii?	9
Najważniejsze 😊	10
<i>O autorze</i> 🧑💻 📘	78
<i>Dla kogo jest ten e-book?</i> 🎯 📘	80
E-book jest idealny dla:	80
Czego NIE znajdziesz w tym e-booku? ❌	82
Co zyskasz po przeczytaniu tego e-booka? 🚀	83
<i>Jak korzystać z tego e-booka?</i> 📘 🤖	84
Przykładowo:	84
Najważniejsza zasada 🚀	85
Jak najlepiej pracować z tym e-bookiem?	86
Jak oznaczone są poziomy?	88
Jak uzyskać najlepsze efekty z AI?	89
Czy musisz znać się na technologii?	89
Dla kogo jest ten e-book?	90
Co zyskasz po przerobieniu e-booka?	90
Najważniejsze 🚀	90
<i>Co zyskasz po przeczytaniu tego e-booka?</i> 🚀	91

Co konkretnie zyskasz? 😊	91
✓ Zaczniesz oszczędzać ogrom czasu	91
✓ Nauczysz się wykorzystywać AI praktycznie	92
Dzięki temu e-bookowi nauczysz się m.in.:	92
✓ tworzyć prompty do:	92
✓ tworzyć lepsze treści	93
✓ wykorzystywać AI w marketingu i sprzedaży 💰	93
✓ tworzyć lepsze grafiki AI 🎨	93
✓ robić profesjonalny research 🔍	94
✓ lepiej organizować swoją pracę	94
Co jeszcze zyskasz? 😊	94
✓ Większą pewność pracy z AI	94
✓ Własny system pracy z AI 🚀	95
Ten e-book pomoże Ci jeśli:	95
Najważniejsze 🚀	95
Najczęstsze błędy początkujących 🚨	96
BŁĄD 1	96
Zbyt krótkie prompty ✗	96
Jak poprawić prompt? 🚀	97
BŁĄD 2	97
Brak kontekstu ✗	97
Słaby prompt:	97
Lepszy prompt:	98
BŁĄD 3	98
Brak określenia celu ✗	98
Zły prompt:	98
Dobry prompt:	98
BŁĄD 4	98
Zbyt ogólne polecenia ✗	98
AI potrzebuje konkretów 🚀	99
BŁĄD 5	99
Brak określenia roli AI ✗	99
Słaby prompt:	99
Lepszy prompt:	99
BŁĄD 6	99
Kopiowanie promptów bez zrozumienia ✗	99
Najlepsza metoda 😊	100
BŁĄD 7	100
Brak iteracji ✗	100

Co warto robić? 😊	100
BŁĄD 8	101
Brak ograniczeń ❌	101
Przykład 🚀	101
BŁĄD 9	101
Próba robienia wszystkiego jednym promptem ❌	101
Lepsza metoda 🚀	102
BŁĄD 10	102
Brak praktyki ❌	102
Najważniejsze 🚀	102
Zapamiętaj 😊	103
SYSTEM PRACY Z AI KROK PO KROKU 🚀	104
Najważniejsza zasada 😊	104
KROK 1	105
Określ CEL 🎯	105
Przykłady:	105
Im dokładniejszy cel:	105
KROK 2	105
Dodaj KONTEKST 🗣️	105
Co warto podawać?	106
Przykład 🚀	106
KROK 3	106
Określ ROLĘ AI 🧑	106
Przykłady:	106
To bardzo poprawia:	106
KROK 4	107
Określ FORMAT ODPOWIEDZI 📄	107
Możesz określić:	107
Przykład 😊	107
KROK 5	107
Dodaj OGRANICZENIA ⚡	107
Możesz określić:	108
Przykład 🚀	108
KROK 6	108
Pozwól AI zadawać pytania ?	108
Przykład:	108
KROK 7	109
Testuj i poprawiaj 😊	109
Co warto robić?	109

KROK 8	109
Buduj własną bazę promptów 📁	109
KROK 9	110
Myśl praktycznie 🚀	110
KROK 10	110
Ćwicz regularnie 😊	110
Najważniejsze 🚀	111
Zapamiętaj 😊	111
<i>Jak rozmawiać z AI jak profesjonalista?</i> 🚀	112
Najważniejsza zasada 😊	112
Profesjoniści NIE pytają AI:	113
ZASADA 1	113
Mów AI dokładnie czego oczekujesz 🎯	113
Słaby prompt ❌	113
Profesjonalny prompt 🚀	113
ZASADA 2	114
Traktuj AI jak asystenta 🤝	114
Co warto robić?	114
Przykład 🚀	114
ZASADA 3	115
Dziel duże zadania na etapy 📄	115
Profesjonalna metoda 🚀	115
ZASADA 4	116
Pozwól AI zadawać pytania ?	116
Przykład:	116
ZASADA 5	116
Określ styl odpowiedzi 👉	116
Przykład 🚀	117
ZASADA 6	117
Korzystaj z ról AI 👤	117
Przykłady:	117
Dzięki temu AI:	117
ZASADA 7	117
Iteracja = sekret najlepszych efektów 🔥	117
Przykład iteracji 🚀	118
ZASADA 8	118
Zapisuj najlepsze prompty 📁	118
ZASADA 9	119

AI ma pomagać PRAKTYCZNIE 🚀	119
ZASADA 10	119
Ćwicz regularnie 😊	119
Jak wygląda profesjonalna rozmowa z AI? 😊	119
Zapamiętaj 🚀	120
📘 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 🔥	121
♦ BLOK: Poprawianie słabych promptów	121
✓ Ćwiczenie 1	121
✓ Ćwiczenie 2	121
✓ Ćwiczenie 3	122
✓ Ćwiczenie 4	122
✓ Ćwiczenie 5	122
✓ Ćwiczenie 6	123
✓ Ćwiczenie 7	123
✓ Ćwiczenie 8	123
✓ Ćwiczenie 9	124
✓ Ćwiczenie 10	124
🔥 PODSUMOWANIE (po tych 10 ćwiczeniach)	124
📘 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	125
♦ Teraz poziom wyżej	125
✓ Ćwiczenie 11	125
✓ Ćwiczenie 12	126
✓ Ćwiczenie 13	126
✓ Ćwiczenie 14	126
✓ Ćwiczenie 15	127
✓ Ćwiczenie 16	127
✓ Ćwiczenie 17	127
✓ Ćwiczenie 18	128
✓ Ćwiczenie 19	128
✓ Ćwiczenie 20	128
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	129
📘 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	130
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	130
✓ Ćwiczenie 21	130
✓ Ćwiczenie 22	131
✓ Ćwiczenie 23	131
✓ Ćwiczenie 24	131
✓ Ćwiczenie 25	132
✓ Ćwiczenie 26	132

✓ Ćwiczenie 27	132
✓ Ćwiczenie 28	133
✓ Ćwiczenie 29	133
✓ Ćwiczenie 30	133
 PODSUMOWANIE (21–30)	134
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 	135
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	135
♦ Zasada eksperta	135
✓ Ćwiczenie 31	135
✓ Ćwiczenie 32	136
✓ Ćwiczenie 33	136
✓ Ćwiczenie 34	137
✓ Ćwiczenie 35	137
✓ Ćwiczenie 36	137
✓ Ćwiczenie 37	138
✓ Ćwiczenie 38	138
✓ Ćwiczenie 39	138
✓ Ćwiczenie 40	139
 PODSUMOWANIE (31–40)	139
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	140
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	140
♦ Zasada eksperta	140
✓ Ćwiczenie 41	140
✓ Ćwiczenie 42	141
✓ Ćwiczenie 43	141
✓ Ćwiczenie 44	141
✓ Ćwiczenie 45	142
✓ Ćwiczenie 46	142
✓ Ćwiczenie 47	142
✓ Ćwiczenie 48	143
✓ Ćwiczenie 49	143
✓ Ćwiczenie 50	143
 PODSUMOWANIE (41–50)	144
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 	145
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	145
♦ Zasada eksperta	145
✓ Ćwiczenie 51	145
✓ Ćwiczenie 52	146

✓ Ćwiczenie 53	146
✓ Ćwiczenie 54	146
✓ Ćwiczenie 55	147
✓ Ćwiczenie 56	147
✓ Ćwiczenie 57	147
✓ Ćwiczenie 58	148
✓ Ćwiczenie 59	148
✓ Ćwiczenie 60	148
 PODSUMOWANIE (51–60)	149
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 	150
◆ Dlaczego to jest game changer?	150
◆ Zasada eksperta	150
✓ Ćwiczenie 61	150
✓ Ćwiczenie 62	151
✓ Ćwiczenie 63	151
✓ Ćwiczenie 64	151
✓ Ćwiczenie 65	152
✓ Ćwiczenie 66	152
✓ Ćwiczenie 67	153
✓ Ćwiczenie 68	153
✓ Ćwiczenie 69	153
✓ Ćwiczenie 70	154
 PODSUMOWANIE (61–70)	154
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 	155
◆ Co robimy w tym bloku?	155
◆ Zasada eksperta	155
✓ Ćwiczenie 71	155
✓ Ćwiczenie 72	156
✓ Ćwiczenie 73	156
✓ Ćwiczenie 74	157
✓ Ćwiczenie 75	157
✓ Ćwiczenie 76	158
✓ Ćwiczenie 77	158
✓ Ćwiczenie 78	158
✓ Ćwiczenie 79	159
✓ Ćwiczenie 80	159
 PODSUMOWANIE (71–80)	160
 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 	161
◆ Kontekst – co tu robimy?	161

♦ Zasada eksperta	161
✓ Ćwiczenie 81	161
✓ Ćwiczenie 82	162
✓ Ćwiczenie 83	162
✓ Ćwiczenie 84	162
✓ Ćwiczenie 85	162
✓ Ćwiczenie 86	163
✓ Ćwiczenie 87	163
✓ Ćwiczenie 88	163
✓ Ćwiczenie 89	163
✓ Ćwiczenie 90	164
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	164
📖 ĆWICZENIA – PORADNIK 1 - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	165
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	165
♦ Zasada eksperta	165
✓ Ćwiczenie 91	165
✓ Ćwiczenie 92	166
✓ Ćwiczenie 93	166
✓ Ćwiczenie 94	166
✓ Ćwiczenie 95	167
✓ Ćwiczenie 96	167
✓ Ćwiczenie 97	167
✓ Ćwiczenie 98	168
✓ Ćwiczenie 99	168
✓ Ćwiczenie 100 (ULTIMATE 🔥)	169
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU	169
🧠 CO UMIESZ TERAZ?	169
🎨 ĆWICZENIA – GRAFIKA (PROMPTY DO OBRAZÓW) - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10)	
🔥	170
♦ Kontekst	170
♦ Zasada eksperta	170
✓ Ćwiczenie 1	170
✓ Ćwiczenie 2	171
✓ Ćwiczenie 3	171
✓ Ćwiczenie 4	171
✓ Ćwiczenie 5	172
✓ Ćwiczenie 6	172
✓ Ćwiczenie 7	172
✓ Ćwiczenie 8	173

✓ Ćwiczenie 9	173
✓ Ćwiczenie 10	173

 PODSUMOWANIE (1–10) 174

Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) - **BLOK: Tworzenie promptów graficznych od zera (LEVEL UP)** 175

♦ Co robimy teraz?	175
♦ Zasada eksperta	175
✓ Ćwiczenie 11	175
✓ Ćwiczenie 12	175
✓ Ćwiczenie 13	176
✓ Ćwiczenie 14	176
✓ Ćwiczenie 15	177
✓ Ćwiczenie 16	177
✓ Ćwiczenie 17	177
✓ Ćwiczenie 18	178
✓ Ćwiczenie 19	178
✓ Ćwiczenie 20	178

 PODSUMOWANIE (11–20) 179

Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) - **BLOK: Dodawanie kontekstu (GAME CHANGER)** 180

♦ Dlaczego kontekst w grafice jest kluczowy?	180
♦ Zasada eksperta	180
✓ Ćwiczenie 21	180
✓ Ćwiczenie 22	181
✓ Ćwiczenie 23	181
✓ Ćwiczenie 24	181
✓ Ćwiczenie 25	182
✓ Ćwiczenie 26	182
✓ Ćwiczenie 27	182
✓ Ćwiczenie 28	183
✓ Ćwiczenie 29	183
✓ Ćwiczenie 30	183

 PODSUMOWANIE (21–30) 184

Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) - **BLOK: Styl i klimat (EFEKT WOW)** 185

♦ Dlaczego styl jest kluczowy?	185
♦ Zasada eksperta	185
✓ Ćwiczenie 31	185
✓ Ćwiczenie 32	186

✓ Ćwiczenie 33	186
✓ Ćwiczenie 34	186
✓ Ćwiczenie 35	187
✓ Ćwiczenie 36	187
✓ Ćwiczenie 37	187
✓ Ćwiczenie 38	188
✓ Ćwiczenie 39	188
✓ Ćwiczenie 40	188

🔥 PODSUMOWANIE (31–40) 189

Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 🔥 - 🖐️ BLOK: Światło i kolory (PRO jakość obrazu) 190

♦ Dlaczego światło i kolory są kluczowe? 190

♦ Zasada eksperta 190

✓ Ćwiczenie 41	190
✓ Ćwiczenie 42	191
✓ Ćwiczenie 43	191
✓ Ćwiczenie 44	191
✓ Ćwiczenie 45	192
✓ Ćwiczenie 46	192
✓ Ćwiczenie 47	192
✓ Ćwiczenie 48	193
✓ Ćwiczenie 49	193
✓ Ćwiczenie 50	193

🔥 PODSUMOWANIE (41–50) 194

Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 🔥 - 🖐️ BLOK: Detale i precyzja (LEVEL PRO) 195

♦ Dlaczego szczegóły są kluczowe? 195

♦ Zasada eksperta 195

✓ Ćwiczenie 51	195
✓ Ćwiczenie 52	196
✓ Ćwiczenie 53	196
✓ Ćwiczenie 54	196
✓ Ćwiczenie 55	197
✓ Ćwiczenie 56	197
✓ Ćwiczenie 57	197
✓ Ćwiczenie 58	198
✓ Ćwiczenie 59	198
✓ Ćwiczenie 60	198

🔥 PODSUMOWANIE (51–60) 199

Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥 - 🖐️ BLOK: Prompt samouczący (AI zadaje pytania) 200

♦ Dlaczego to jest game changer?	200
♦ Zasada eksperta	200
✓ Ćwiczenie 61	200
✓ Ćwiczenie 62	201
✓ Ćwiczenie 63	201
✓ Ćwiczenie 64	202
✓ Ćwiczenie 65	202
✓ Ćwiczenie 66	203
✓ Ćwiczenie 67	203
✓ Ćwiczenie 68	203
✓ Ćwiczenie 69	204
✓ Ćwiczenie 70	204
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	205
Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥 - 📌 BLOK: Prompty kompleksowe (ALL-IN-ONE) 206	
♦ Co robimy w tym bloku?	206
♦ Zasada eksperta	206
✓ Ćwiczenie 71	206
✓ Ćwiczenie 72	207
✓ Ćwiczenie 73	207
✓ Ćwiczenie 74	208
✓ Ćwiczenie 75	208
✓ Ćwiczenie 76	209
✓ Ćwiczenie 77	209
✓ Ćwiczenie 78	209
✓ Ćwiczenie 79	210
✓ Ćwiczenie 80	210
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	211
Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥 - 📌 BLOK: Poprawianie i ulepszanie promptów graficznych	
♦ Kontekst – co tu robimy?	212
♦ Zasada eksperta	212
✓ Ćwiczenie 81	212
✓ Ćwiczenie 82	212
✓ Ćwiczenie 83	213
✓ Ćwiczenie 84	213
✓ Ćwiczenie 85	213
✓ Ćwiczenie 86	213
✓ Ćwiczenie 87	213
✓ Ćwiczenie 88	214

✓ Ćwiczenie 89	214
✓ Ćwiczenie 90	214
 PODSUMOWANIE (81–90)	215
Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100)  -  BLOK: NAJPOTĘŻNIEJSZE PROMPTY GRAFICZNE (LEVEL MASTER)	216
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	216
♦ Zasada eksperta	216
✓ Ćwiczenie 91	216
✓ Ćwiczenie 92	217
✓ Ćwiczenie 93	217
✓ Ćwiczenie 94	217
✓ Ćwiczenie 95	218
✓ Ćwiczenie 96	218
✓ Ćwiczenie 97	218
✓ Ćwiczenie 98	219
✓ Ćwiczenie 99	219
✓ Ćwiczenie 100 (ULTIMATE )	219
 PODSUMOWANIE CAŁEGO BLOKU GRAFICZNEGO	220
 CO POTRAFISZ TERAZ?	220
 ĆWICZENIA – PLIKI BIUROWE (WORD / EXCEL / PDF) - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	221
♦ Kontekst	221
♦ Zasada eksperta	221
✓ Ćwiczenie 1	221
✓ Ćwiczenie 2	222
✓ Ćwiczenie 3	222
✓ Ćwiczenie 4	222
✓ Ćwiczenie 5	223
✓ Ćwiczenie 6	223
✓ Ćwiczenie 7	223
✓ Ćwiczenie 8	224
✓ Ćwiczenie 9	224
✓ Ćwiczenie 10	224
 PODSUMOWANIE (1–10)	225
Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20)  -  BLOK: Tworzenie promptów od zera (LEVEL UP)	226
♦ Co robimy teraz?	226
♦ Zasada eksperta	226

✓ Ćwiczenie 11	226
✓ Ćwiczenie 12	226
✓ Ćwiczenie 13	227
✓ Ćwiczenie 14	227
✓ Ćwiczenie 15	227
✓ Ćwiczenie 16	228
✓ Ćwiczenie 17	228
✓ Ćwiczenie 18	228
✓ Ćwiczenie 19	229
✓ Ćwiczenie 20	229

 PODSUMOWANIE (11–20) 229

Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) - BLOK: Dodawanie kontekstu (GAME CHANGER) 230

♦ **Dlaczego kontekst jest kluczowy?** 230

♦ **Zasada eksperta** 230

✓ Ćwiczenie 21	230
✓ Ćwiczenie 22	231
✓ Ćwiczenie 23	231
✓ Ćwiczenie 24	231
✓ Ćwiczenie 25	232
✓ Ćwiczenie 26	232
✓ Ćwiczenie 27	232
✓ Ćwiczenie 28	233
✓ Ćwiczenie 29	233
✓ Ćwiczenie 30	233

 PODSUMOWANIE (21–30) 234

Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) - BLOK: Struktura dokumentów i arkuszy 235

♦ **Dlaczego struktura jest kluczowa?** 235

♦ **Zasada eksperta** 235

✓ Ćwiczenie 31	235
✓ Ćwiczenie 32	236
✓ Ćwiczenie 33	236
✓ Ćwiczenie 34	236
✓ Ćwiczenie 35	237
✓ Ćwiczenie 36	237
✓ Ćwiczenie 37	238
✓ Ćwiczenie 38	238
✓ Ćwiczenie 39	238
✓ Ćwiczenie 40	239

 PODSUMOWANIE (31–40) 239

ĆWICZENIA – PLIKI BIUROWE (WORD / EXCEL / PDF) - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–

50)  _____ 240

♦ Dlaczego styl jest kluczowy? _____ 240

♦ Zasada eksperta _____ 240

✓ Ćwiczenie 41 _____ 240

✓ Ćwiczenie 42 _____ 241

✓ Ćwiczenie 43 _____ 241

✓ Ćwiczenie 44 _____ 241

✓ Ćwiczenie 45 _____ 242

✓ Ćwiczenie 46 _____ 242

✓ Ćwiczenie 47 _____ 242

✓ Ćwiczenie 48 _____ 243

✓ Ćwiczenie 49 _____ 243

✓ Ćwiczenie 50 _____ 243

 PODSUMOWANIE (41–50) _____ 244

Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60)  -  BLOK: Precyzja, długość, szczegóły _____ 245

♦ Dlaczego to jest kluczowe? _____ 245

♦ Zasada eksperta _____ 245

✓ Ćwiczenie 51 _____ 245

✓ Ćwiczenie 52 _____ 246

✓ Ćwiczenie 53 _____ 246

✓ Ćwiczenie 54 _____ 246

✓ Ćwiczenie 55 _____ 247

✓ Ćwiczenie 56 _____ 247

✓ Ćwiczenie 57 _____ 247

✓ Ćwiczenie 58 _____ 248

✓ Ćwiczenie 59 _____ 248

✓ Ćwiczenie 60 _____ 248

 PODSUMOWANIE (51–60) _____ 249

Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70)  -  BLOK: Prompt samouczący (AI zadaje pytania)

_____ 250

♦ Dlaczego to jest game changer? _____ 250

♦ Zasada eksperta _____ 250

✓ Ćwiczenie 61 _____ 250

✓ Ćwiczenie 62 _____ 251

✓ Ćwiczenie 63 _____ 251

✓ Ćwiczenie 64 _____ 251

✓ Ćwiczenie 65 _____ 252

✓ Ćwiczenie 66 _____ 252

✓ Ćwiczenie 67	253
✓ Ćwiczenie 68	253
✓ Ćwiczenie 69	253
✓ Ćwiczenie 70	254

🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	254
------------------------	-----

Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥 - 🖐️ BLOK: Prompty kompleksowe (ALL-IN-ONE)	255
--	------------

♦ Co robimy?	255
--------------	-----

♦ Zasada eksperta	255
-------------------	-----

✓ Ćwiczenie 71	255
✓ Ćwiczenie 72	256
✓ Ćwiczenie 73	256
✓ Ćwiczenie 74	256
✓ Ćwiczenie 75	257
✓ Ćwiczenie 76	257
✓ Ćwiczenie 77	258
✓ Ćwiczenie 78	258
✓ Ćwiczenie 79	258
✓ Ćwiczenie 80	259

🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	259
------------------------	-----

Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥 - 🖐️ BLOK: Poprawianie i ulepszanie efektów	260
--	------------

♦ Kontekst	260
------------	-----

♦ Zasada eksperta	260
-------------------	-----

✓ Ćwiczenie 81	260
✓ Ćwiczenie 82	260
✓ Ćwiczenie 83	261
✓ Ćwiczenie 84	261
✓ Ćwiczenie 85	261
✓ Ćwiczenie 86	261
✓ Ćwiczenie 87	262
✓ Ćwiczenie 88	262
✓ Ćwiczenie 89	262
✓ Ćwiczenie 90	262

🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	263
------------------------	-----

Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥 - 🖐️ BLOK: NAJPOTĘŻNIEJSZE PROMPTY BIUROWE (LEVEL MASTER)	264
--	------------

♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	264
-------------------------------	-----

♦ Zasada eksperta	264
-------------------	-----

✓ Ćwiczenie 91	264
✓ Ćwiczenie 92	265
✓ Ćwiczenie 93	265
✓ Ćwiczenie 94	265
✓ Ćwiczenie 95	266
✓ Ćwiczenie 96	266
✓ Ćwiczenie 97	266
✓ Ćwiczenie 98	267
✓ Ćwiczenie 99	267
✓ Ćwiczenie 100 (ULTIMATE 🔥)	268
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO BLOKU BIUROWEGO	268
🧠 CO POTRAFISZ TERAZ?	268
👉 DEEP RESEARCH (głębokie badanie, analiza i research z AI)	269
🔍 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 🔥	269
♦ Kontekst	269
♦ Zasada eksperta	269
✓ Ćwiczenie 1	270
✓ Ćwiczenie 2	270
✓ Ćwiczenie 3	271
✓ Ćwiczenie 4	271
✓ Ćwiczenie 5	271
✓ Ćwiczenie 6	272
✓ Ćwiczenie 7	272
✓ Ćwiczenie 8	272
✓ Ćwiczenie 9	273
✓ Ćwiczenie 10	273
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	273
👉 TWORZENIE PROMPTÓW RESEARCHOWYCH OD ZERA (LEVEL UP)	274
🔍 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20)	
🔥	274
♦ Co robimy teraz?	274
♦ Zasada eksperta	274
✓ Ćwiczenie 11	274
✓ Ćwiczenie 12	275
✓ Ćwiczenie 13	275
✓ Ćwiczenie 14	275
✓ Ćwiczenie 15	276
✓ Ćwiczenie 16	276

✓ Ćwiczenie 17	277
✓ Ćwiczenie 18	277
✓ Ćwiczenie 19	277
✓ Ćwiczenie 20	278
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	278
👉 KONTEKST (czyli dla kogo i po co robisz research)	279
🔍 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30)	
🔥	279
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	279
♦ Zasada eksperta	279
✓ Ćwiczenie 21	279
✓ Ćwiczenie 22	280
✓ Ćwiczenie 23	280
✓ Ćwiczenie 24	280
✓ Ćwiczenie 25	281
✓ Ćwiczenie 26	281
✓ Ćwiczenie 27	281
✓ Ćwiczenie 28	282
✓ Ćwiczenie 29	282
✓ Ćwiczenie 30	282
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	283
🔍 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40)	
🔥	284
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	284
♦ Zasada eksperta	284
✓ Ćwiczenie 31	284
✓ Ćwiczenie 32	285
✓ Ćwiczenie 33	285
✓ Ćwiczenie 34	285
✓ Ćwiczenie 35	286
✓ Ćwiczenie 36	286
✓ Ćwiczenie 37	286
✓ Ćwiczenie 38	287
✓ Ćwiczenie 39	287
✓ Ćwiczenie 40	288
🔥 PODSUMOWANIE (31–40)	288
👉 STYL EKSPERCKI + PROFESJONALNY JĘZYK ANALIZY	289

🔍 **ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50)**

🔥 _____ 289

♦ **Dlaczego styl jest kluczowy?** _____ 289♦ **Zasada eksperta** _____ 289

✓ Ćwiczenie 41 _____ 290

✓ Ćwiczenie 42 _____ 290

✓ Ćwiczenie 43 _____ 290

✓ Ćwiczenie 44 _____ 291

✓ Ćwiczenie 45 _____ 291

✓ Ćwiczenie 46 _____ 291

✓ Ćwiczenie 47 _____ 292

✓ Ćwiczenie 48 _____ 292

✓ Ćwiczenie 49 _____ 292

✓ Ćwiczenie 50 _____ 293

🔥 **PODSUMOWANIE (41–50)** _____ 293👉 **SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić konkretny i profesjonalny research)** _____ 294🔍 **ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60)**

🔥 _____ 294

♦ **Dlaczego to jest kluczowe?** _____ 294♦ **Zasada eksperta** _____ 294

✓ Ćwiczenie 51 _____ 295

✓ Ćwiczenie 52 _____ 295

✓ Ćwiczenie 53 _____ 295

✓ Ćwiczenie 54 _____ 296

✓ Ćwiczenie 55 _____ 296

✓ Ćwiczenie 56 _____ 296

✓ Ćwiczenie 57 _____ 297

✓ Ćwiczenie 58 _____ 297

✓ Ćwiczenie 59 _____ 297

✓ Ćwiczenie 60 _____ 298

🔥 **PODSUMOWANIE (51–60)** _____ 298👉 **PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealny research)** _____ 299🔍 **ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70)**

🔥 _____ 299

♦ **Dlaczego to jest game changer?** _____ 299♦ **Zasada eksperta** _____ 299

✓ Ćwiczenie 61	300
✓ Ćwiczenie 62	300
✓ Ćwiczenie 63	301
✓ Ćwiczenie 64	301
✓ Ćwiczenie 65	301
✓ Ćwiczenie 66	302
✓ Ćwiczenie 67	302
✓ Ćwiczenie 68	303
✓ Ćwiczenie 69	303
✓ Ćwiczenie 70	303
 PODSUMOWANIE (61–70)	304
 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	305
 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80)	
 _____	305
♦ Co robimy w tym bloku?	305
♦ Zasada eksperta	305
✓ Ćwiczenie 71	306
✓ Ćwiczenie 72	306
✓ Ćwiczenie 73	307
✓ Ćwiczenie 74	307
✓ Ćwiczenie 75	308
✓ Ćwiczenie 76	308
✓ Ćwiczenie 77	309
✓ Ćwiczenie 78	309
✓ Ćwiczenie 79	310
✓ Ćwiczenie 80	310
 PODSUMOWANIE (71–80)	311
 OPTIMALIZACJA RESEARCHU (czyli jak poprawiać analizy i wyciągać maksimum wartości z AI)	312
 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90)	
 _____	312
♦ Kontekst	312
♦ Zasada eksperta	312
✓ Ćwiczenie 81	313
✓ Ćwiczenie 82	313
✓ Ćwiczenie 83	313
✓ Ćwiczenie 84	313
✓ Ćwiczenie 85	314
✓ Ćwiczenie 86	314

✓ Ćwiczenie 87	314
✓ Ćwiczenie 88	314
✓ Ćwiczenie 89	315
✓ Ćwiczenie 90	315
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	315
👉 MASTER PROMPT DEEP RESEARCH (LEVEL MASTER)	316
🔍 ĆWICZENIA – DEEP RESEARCH (GŁĘBOKIE BADANIE) - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100)	
🔥	316
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	316
♦ Zasada eksperta	316
✓ Ćwiczenie 91	317
✓ Ćwiczenie 92	317
✓ Ćwiczenie 93	317
✓ Ćwiczenie 94	318
✓ Ćwiczenie 95	318
✓ Ćwiczenie 96	319
✓ Ćwiczenie 97	319
✓ Ćwiczenie 98	319
✓ Ćwiczenie 99	320
✓ Ćwiczenie 100 (ULTIMATE 🔥)	320
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU DEEP RESEARCH	321
🧠 CO POTRAFISZ TERAZ?	321
👉 100 PROMPTÓW MARKETINGOWYCH (poziom PRO / sprzedaż / reklama / budowanie marki)	322
🧩 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 🔥	322
♦ Kontekst	322
♦ Zasada eksperta	322
✓ Ćwiczenie 1	323
✓ Ćwiczenie 2	323
✓ Ćwiczenie 3	323
✓ Ćwiczenie 4	324
✓ Ćwiczenie 5	324
✓ Ćwiczenie 6	324
✓ Ćwiczenie 7	325
✓ Ćwiczenie 8	325
✓ Ćwiczenie 9	325
✓ Ćwiczenie 10	326
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	326

👉 **TWORZENIE PROMPTÓW MARKETINGOWYCH OD ZERA (LEVEL UP)** _____ 327

🧩 **ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20)** 🔥 _____ 327

◆ **Co robimy teraz?** _____ 327

◆ **Zasada eksperta** _____ 327

✓ ĆWICZENIE 11 _____ 327

✓ ĆWICZENIE 12 _____ 328

✓ ĆWICZENIE 13 _____ 328

✓ ĆWICZENIE 14 _____ 329

✓ ĆWICZENIE 15 _____ 329

✓ ĆWICZENIE 16 _____ 329

✓ ĆWICZENIE 17 _____ 330

✓ ĆWICZENIE 18 _____ 330

✓ ĆWICZENIE 19 _____ 331

✓ ĆWICZENIE 20 _____ 331

🔥 **PODSUMOWANIE (11–20)** _____ 332

👉 **KONTEKST MARKETINGOWY (dla kogo i po co tworzysz reklamę)** _____ 333

🧩 **ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30)** 🔥 _____ 333

◆ **Dlaczego kontekst jest kluczowy?** _____ 333

◆ **Zasada eksperta** _____ 333

✓ ĆWICZENIE 21 _____ 334

✓ ĆWICZENIE 22 _____ 334

✓ ĆWICZENIE 23 _____ 334

✓ ĆWICZENIE 24 _____ 335

✓ ĆWICZENIE 25 _____ 335

✓ ĆWICZENIE 26 _____ 335

✓ ĆWICZENIE 27 _____ 336

✓ ĆWICZENIE 28 _____ 336

✓ ĆWICZENIE 29 _____ 336

✓ ĆWICZENIE 30 _____ 337

🔥 **PODSUMOWANIE (21–30)** _____ 337

👉 **STRUKTURA REKLAMY I TEKSTÓW SPRZEDAŻOWYCH** _____ 338

🧩 **ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40)** 🔥 _____ 338

◆ **Dlaczego struktura jest kluczowa?** _____ 338

◆ **Zasada eksperta** _____ 338

✓ ĆWICZENIE 31 _____ 339

✓ ĆWICZENIE 32 _____ 339

✓ ĆWICZENIE 33 _____ 340

✓ ĆWICZENIE 34 _____ 340

✓ ĆWICZENIE 35	341
✓ ĆWICZENIE 36	341
✓ ĆWICZENIE 37	342
✓ ĆWICZENIE 38	342
✓ ĆWICZENIE 39	343
✓ ĆWICZENIE 40	343
 PODSUMOWANIE (31–40)	344
 STYL + EMOCJE W MARKETINGU	345
 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	345
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	345
♦ Zasada eksperta	345
✓ ĆWICZENIE 41	345
✓ ĆWICZENIE 42	346
✓ ĆWICZENIE 43	346
✓ ĆWICZENIE 44	346
✓ ĆWICZENIE 45	347
✓ ĆWICZENIE 46	347
✓ ĆWICZENIE 47	347
✓ ĆWICZENIE 48	348
✓ ĆWICZENIE 49	348
✓ ĆWICZENIE 50	348
 PODSUMOWANIE (41–50)	349
 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić idealny efekt marketingowy)	350
 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 	350
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	350
♦ Zasada eksperta	350
✓ ĆWICZENIE 51	351
✓ ĆWICZENIE 52	351
✓ ĆWICZENIE 53	351
✓ ĆWICZENIE 54	352
✓ ĆWICZENIE 55	352
✓ ĆWICZENIE 56	352
✓ ĆWICZENIE 57	353
✓ ĆWICZENIE 58	353
✓ ĆWICZENIE 59	353
✓ ĆWICZENIE 60	354
 PODSUMOWANIE (51–60)	354

 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealny marketing) _____ **355**

 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) _____ **355**

◆ **Dlaczego to jest game changer?** _____ **355**

◆ **Zasada eksperta** _____ **355**

✓ **ĆWICZENIE 61** _____ **356**

✓ **ĆWICZENIE 62** _____ **356**

✓ **ĆWICZENIE 63** _____ **357**

✓ **ĆWICZENIE 64** _____ **357**

✓ **ĆWICZENIE 65** _____ **357**

✓ **ĆWICZENIE 66** _____ **358**

✓ **ĆWICZENIE 67** _____ **358**

✓ **ĆWICZENIE 68** _____ **359**

✓ **ĆWICZENIE 69** _____ **359**

✓ **ĆWICZENIE 70** _____ **359**

 PODSUMOWANIE (61–70) _____ **360**

 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE) _____ **361**

 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) _____ **361**

◆ **Co robimy w tym bloku?** _____ **361**

◆ **Zasada eksperta** _____ **361**

✓ **ĆWICZENIE 71** _____ **362**

✓ **ĆWICZENIE 72** _____ **362**

✓ **ĆWICZENIE 73** _____ **363**

✓ **ĆWICZENIE 74** _____ **363**

✓ **ĆWICZENIE 75** _____ **364**

✓ **ĆWICZENIE 76** _____ **364**

✓ **ĆWICZENIE 77** _____ **365**

✓ **ĆWICZENIE 78** _____ **365**

✓ **ĆWICZENIE 79** _____ **366**

✓ **ĆWICZENIE 80** _____ **366**

 PODSUMOWANIE (71–80) _____ **367**

 OPTIMALIZACJA REKLAM I TEKSTÓW SPRZEDAŻOWYCH _____ **368**

 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) _____ **368**

◆ **Kontekst** _____ **368**

◆ **Zasada eksperta** _____ **368**

✓ **ĆWICZENIE 81** _____ **369**

✓ **ĆWICZENIE 82** _____ **369**

✓ ĆWICZENIE 83	369
✓ ĆWICZENIE 84	369
✓ ĆWICZENIE 85	370
✓ ĆWICZENIE 86	370
✓ ĆWICZENIE 87	370
✓ ĆWICZENIE 88	370
✓ ĆWICZENIE 89	371
✓ ĆWICZENIE 90	371
 PODSUMOWANIE (81–90)	371
 MASTER PROMPTY MARKETINGOWE (LEVEL MASTER)	372
 ĆWICZENIA – MARKETING I REKLAMA - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 	372
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	372
♦ Zasada eksperta	373
✓ ĆWICZENIE 91	373
✓ ĆWICZENIE 92	373
✓ ĆWICZENIE 93	374
✓ ĆWICZENIE 94	374
✓ ĆWICZENIE 95	375
✓ ĆWICZENIE 96	375
✓ ĆWICZENIE 97	375
✓ ĆWICZENIE 98	376
✓ ĆWICZENIE 99	376
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE )	377
 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU MARKETINGOWEGO	377
 CO POTRAFISZ TERAZ?	377
 100 PROMPTÓW SOCIAL MEDIA (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok, YouTube i inne)	378
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	378
♦ Kontekst	378
♦ Zasada eksperta	378
✓ ĆWICZENIE 1	379
✓ ĆWICZENIE 2	379
✓ ĆWICZENIE 3	379
✓ ĆWICZENIE 4	380
✓ ĆWICZENIE 5	380
✓ ĆWICZENIE 6	380
✓ ĆWICZENIE 7	381
✓ ĆWICZENIE 8	381
✓ ĆWICZENIE 9	381

✓ ĆWICZENIE 10	382
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	382
👉 TWORZENIE PROMPTÓW SOCIAL MEDIA OD ZERA (LEVEL UP)	383
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	383
♦ Co robimy teraz?	383
♦ Zasada eksperta	383
✓ ĆWICZENIE 11	383
✓ ĆWICZENIE 12	384
✓ ĆWICZENIE 13	384
✓ ĆWICZENIE 14	384
✓ ĆWICZENIE 15	385
✓ ĆWICZENIE 16	385
✓ ĆWICZENIE 17	385
✓ ĆWICZENIE 18	386
✓ ĆWICZENIE 19	386
✓ ĆWICZENIE 20	386
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	387
👉 KONTEKST SOCIAL MEDIA (dla kogo i po co tworzysz treści)	388
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	388
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	388
♦ Zasada eksperta	388
✓ ĆWICZENIE 21	389
✓ ĆWICZENIE 22	389
✓ ĆWICZENIE 23	389
✓ ĆWICZENIE 24	390
✓ ĆWICZENIE 25	390
✓ ĆWICZENIE 26	390
✓ ĆWICZENIE 27	391
✓ ĆWICZENIE 28	391
✓ ĆWICZENIE 29	391
✓ ĆWICZENIE 30	392
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	392
👉 STRUKTURA POSTÓW, ROLEK I CONTENTU SOCIAL MEDIA	393
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 🔥	393
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	393
♦ Zasada eksperta	393
✓ ĆWICZENIE 31	394

✓ ĆWICZENIE 32	394
✓ ĆWICZENIE 33	395
✓ ĆWICZENIE 34	395
✓ ĆWICZENIE 35	396
✓ ĆWICZENIE 36	396
✓ ĆWICZENIE 37	397
✓ ĆWICZENIE 38	397
✓ ĆWICZENIE 39	398
✓ ĆWICZENIE 40	398
 PODSUMOWANIE (31–40)	399
 STYL + EMOCJE W SOCIAL MEDIA	400
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	400
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	400
♦ Zasada eksperta	400
✓ ĆWICZENIE 41	400
✓ ĆWICZENIE 42	401
✓ ĆWICZENIE 43	401
✓ ĆWICZENIE 44	401
✓ ĆWICZENIE 45	402
✓ ĆWICZENIE 46	402
✓ ĆWICZENIE 47	402
✓ ĆWICZENIE 48	403
✓ ĆWICZENIE 49	403
✓ ĆWICZENIE 50	403
 PODSUMOWANIE (41–50)	404
 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczny content social media)	405
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 	405
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	405
♦ Zasada eksperta	405
✓ ĆWICZENIE 51	406
✓ ĆWICZENIE 52	406
✓ ĆWICZENIE 53	406
✓ ĆWICZENIE 54	407
✓ ĆWICZENIE 55	407
✓ ĆWICZENIE 56	407
✓ ĆWICZENIE 57	408
✓ ĆWICZENIE 58	408
✓ ĆWICZENIE 59	408

✓ ĆWICZENIE 60	409
🔥 PODSUMOWANIE (51–60)	409
👉 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealny content)	410
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥	410
♦ Dlaczego to jest game changer?	410
♦ Zasada eksperta	410
✓ ĆWICZENIE 61	411
✓ ĆWICZENIE 62	411
✓ ĆWICZENIE 63	412
✓ ĆWICZENIE 64	412
✓ ĆWICZENIE 65	412
✓ ĆWICZENIE 66	413
✓ ĆWICZENIE 67	413
✓ ĆWICZENIE 68	414
✓ ĆWICZENIE 69	414
✓ ĆWICZENIE 70	414
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	415
👉 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	416
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥	416
♦ Co robimy w tym bloku?	416
♦ Zasada eksperta	416
✓ ĆWICZENIE 71	416
✓ ĆWICZENIE 72	417
✓ ĆWICZENIE 73	417
✓ ĆWICZENIE 74	418
✓ ĆWICZENIE 75	418
✓ ĆWICZENIE 76	419
✓ ĆWICZENIE 77	419
✓ ĆWICZENIE 78	420
✓ ĆWICZENIE 79	420
✓ ĆWICZENIE 80	421
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	421
👉 OPTIMALIZACJA CONTENTU I ZWIĘKSZANIE ZAANGAŻOWANIA	422
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	422
♦ Kontekst	422
♦ Zasada eksperta	422

✓ ĆWICZENIE 81	422
✓ ĆWICZENIE 82	423
✓ ĆWICZENIE 83	423
✓ ĆWICZENIE 84	423
✓ ĆWICZENIE 85	423
✓ ĆWICZENIE 86	424
✓ ĆWICZENIE 87	424
✓ ĆWICZENIE 88	424
✓ ĆWICZENIE 89	424
✓ ĆWICZENIE 90	425
 PODSUMOWANIE (81–90)	425
 MASTER PROMPTY SOCIAL MEDIA (LEVEL MASTER)	426
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 	426
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	426
♦ Zasada eksperta	426
✓ ĆWICZENIE 91	427
✓ ĆWICZENIE 92	427
✓ ĆWICZENIE 93	428
✓ ĆWICZENIE 94	428
✓ ĆWICZENIE 95	428
✓ ĆWICZENIE 96	429
✓ ĆWICZENIE 97	429
✓ ĆWICZENIE 98	430
✓ ĆWICZENIE 99	430
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE )	430
 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU SOCIAL MEDIA	431
 CO POTRAFISZ TERAZ?	431
 100 PROMPTÓW SPRZEDAŻOWYCH (sprzedaż, negocjacje, oferty, domykanie klientów, budowanie wartości)	432
 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	432
♦ Kontekst	432
♦ Zasada eksperta	432
✓ ĆWICZENIE 1	433
✓ ĆWICZENIE 2	433
✓ ĆWICZENIE 3	433
✓ ĆWICZENIE 4	434
✓ ĆWICZENIE 5	434
✓ ĆWICZENIE 6	434
✓ ĆWICZENIE 7	435

✓ ĆWICZENIE 8	435
✓ ĆWICZENIE 9	435
✓ ĆWICZENIE 10	436
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	436
👉 TWORZENIE PROMPTÓW SPRZEDAŻOWYCH OD ZERA (LEVEL UP)	437
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	437
♦ Co robimy teraz?	437
♦ Zasada eksperta	437
✓ ĆWICZENIE 11	438
✓ ĆWICZENIE 12	438
✓ ĆWICZENIE 13	438
✓ ĆWICZENIE 14	439
✓ ĆWICZENIE 15	439
✓ ĆWICZENIE 16	439
✓ ĆWICZENIE 17	440
✓ ĆWICZENIE 18	440
✓ ĆWICZENIE 19	440
✓ ĆWICZENIE 20	441
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	441
👉 KONTEKST SPRZEDAŻOWY (dla kogo i po co sprzedajesz)	442
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	442
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	442
♦ Zasada eksperta	442
✓ ĆWICZENIE 21	443
✓ ĆWICZENIE 22	443
✓ ĆWICZENIE 23	443
✓ ĆWICZENIE 24	444
✓ ĆWICZENIE 25	444
✓ ĆWICZENIE 26	444
✓ ĆWICZENIE 27	445
✓ ĆWICZENIE 28	445
✓ ĆWICZENIE 29	445
✓ ĆWICZENIE 30	446
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	446
👉 STRUKTURA OFERT I TEKSTÓW SPRZEDAŻOWYCH	447
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 🔥	447
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	447

♦ Zasada eksperta	447
✓ ĆWICZENIE 31	448
✓ ĆWICZENIE 32	448
✓ ĆWICZENIE 33	449
✓ ĆWICZENIE 34	449
✓ ĆWICZENIE 35	450
✓ ĆWICZENIE 36	450
✓ ĆWICZENIE 37	451
✓ ĆWICZENIE 38	451
✓ ĆWICZENIE 39	452
✓ ĆWICZENIE 40	452
🔥 PODSUMOWANIE (31–40)	453
👉 STYL + EMOCJE W SPRZEDAŻY	454
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 🔥	454
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	454
♦ Zasada eksperta	454
✓ ĆWICZENIE 41	454
✓ ĆWICZENIE 42	455
✓ ĆWICZENIE 43	455
✓ ĆWICZENIE 44	455
✓ ĆWICZENIE 45	456
✓ ĆWICZENIE 46	456
✓ ĆWICZENIE 47	456
✓ ĆWICZENIE 48	457
✓ ĆWICZENIE 49	457
✓ ĆWICZENIE 50	457
🔥 PODSUMOWANIE (41–50)	458
👉 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczny tekst sprzedażowy)	459
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 🔥	459
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	459
♦ Zasada eksperta	459
✓ ĆWICZENIE 51	460
✓ ĆWICZENIE 52	460
✓ ĆWICZENIE 53	460
✓ ĆWICZENIE 54	461
✓ ĆWICZENIE 55	461
✓ ĆWICZENIE 56	461
✓ ĆWICZENIE 57	462

✓ ĆWICZENIE 58	462
✓ ĆWICZENIE 59	462
✓ ĆWICZENIE 60	463
🔥 PODSUMOWANIE (51–60)	463
👉 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealną sprzedaż)	464
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥	464
♦ Dlaczego to jest game changer?	464
♦ Zasada eksperta	464
✓ ĆWICZENIE 61	465
✓ ĆWICZENIE 62	465
✓ ĆWICZENIE 63	466
✓ ĆWICZENIE 64	466
✓ ĆWICZENIE 65	466
✓ ĆWICZENIE 66	467
✓ ĆWICZENIE 67	467
✓ ĆWICZENIE 68	468
✓ ĆWICZENIE 69	468
✓ ĆWICZENIE 70	468
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	469
👉 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	470
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥	470
♦ Co robimy w tym bloku?	470
♦ Zasada eksperta	470
✓ ĆWICZENIE 71	471
✓ ĆWICZENIE 72	471
✓ ĆWICZENIE 73	472
✓ ĆWICZENIE 74	472
✓ ĆWICZENIE 75	473
✓ ĆWICZENIE 76	473
✓ ĆWICZENIE 77	474
✓ ĆWICZENIE 78	474
✓ ĆWICZENIE 79	475
✓ ĆWICZENIE 80	475
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	476
👉 OPTIMALIZACJA OFERT I ZWIĘKSZANIE KONWERSJI	477
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	477

♦ Kontekst	477
♦ Zasada eksperta	477
✓ ĆWICZENIE 81	478
✓ ĆWICZENIE 82	478
✓ ĆWICZENIE 83	478
✓ ĆWICZENIE 84	478
✓ ĆWICZENIE 85	479
✓ ĆWICZENIE 86	479
✓ ĆWICZENIE 87	479
✓ ĆWICZENIE 88	479
✓ ĆWICZENIE 89	480
✓ ĆWICZENIE 90	480
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	480
👉 MASTER PROMPTY SPRZEDAŻOWE (LEVEL MASTER)	481
💰 ĆWICZENIA – SPRZEDAŻ I NEGOCJACJE - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	481
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	481
♦ Zasada eksperta	481
✓ ĆWICZENIE 91	482
✓ ĆWICZENIE 92	482
✓ ĆWICZENIE 93	483
✓ ĆWICZENIE 94	483
✓ ĆWICZENIE 95	483
✓ ĆWICZENIE 96	484
✓ ĆWICZENIE 97	484
✓ ĆWICZENIE 98	485
✓ ĆWICZENIE 99	485
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE 🔥)	485
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU SPRZEDAŻOWEGO	486
🧠 CO POTRAFISZ TERAZ?	486
👉 100 PROMPTÓW EDUKACYJNYCH (nauczanie, kursy, szkolenia, tłumaczenie wiedzy, ćwiczenia, testy, materiały edukacyjne)	487
🎓 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 🔥	487
♦ Kontekst	487
♦ Zasada eksperta	487
✓ ĆWICZENIE 1	488
✓ ĆWICZENIE 2	488
✓ ĆWICZENIE 3	488
✓ ĆWICZENIE 4	489

✓ ĆWICZENIE 5	489
✓ ĆWICZENIE 6	489
✓ ĆWICZENIE 7	490
✓ ĆWICZENIE 8	490
✓ ĆWICZENIE 9	490
✓ ĆWICZENIE 10	491
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	491
👉 TWORZENIE PROMPTÓW EDUKACYJNYCH OD ZERA (LEVEL UP)	492
🎓 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	492
♦ Co robimy teraz?	492
♦ Zasada eksperta	492
✓ ĆWICZENIE 11	492
✓ ĆWICZENIE 12	493
✓ ĆWICZENIE 13	493
✓ ĆWICZENIE 14	493
✓ ĆWICZENIE 15	494
✓ ĆWICZENIE 16	494
✓ ĆWICZENIE 17	494
✓ ĆWICZENIE 18	495
✓ ĆWICZENIE 19	495
✓ ĆWICZENIE 20	495
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	496
👉 KONTEKST EDUKACYJNY (dla kogo i jak uczysz)	497
🎓 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	497
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	497
♦ Zasada eksperta	497
✓ ĆWICZENIE 21	498
✓ ĆWICZENIE 22	498
✓ ĆWICZENIE 23	498
✓ ĆWICZENIE 24	499
✓ ĆWICZENIE 25	499
✓ ĆWICZENIE 26	499
✓ ĆWICZENIE 27	500
✓ ĆWICZENIE 28	500
✓ ĆWICZENIE 29	500
✓ ĆWICZENIE 30	501
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	501
👉 STRUKTURA LEKCJI, KURSÓW I MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH	502

 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 	502
◆ Dlaczego struktura jest kluczowa?	502
◆ Zasada eksperta	502
✓ ĆWICZENIE 31	503
✓ ĆWICZENIE 32	503
✓ ĆWICZENIE 33	504
✓ ĆWICZENIE 34	504
✓ ĆWICZENIE 35	505
✓ ĆWICZENIE 36	505
✓ ĆWICZENIE 37	506
✓ ĆWICZENIE 38	506
✓ ĆWICZENIE 39	507
✓ ĆWICZENIE 40	507
 PODSUMOWANIE (31–40)	508
 STYL + EMOCJE W EDUKACJI	509
 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	509
◆ Dlaczego emocje są kluczowe?	509
◆ Zasada eksperta	509
✓ ĆWICZENIE 41	509
✓ ĆWICZENIE 42	510
✓ ĆWICZENIE 43	510
✓ ĆWICZENIE 44	510
✓ ĆWICZENIE 45	511
✓ ĆWICZENIE 46	511
✓ ĆWICZENIE 47	511
✓ ĆWICZENIE 48	512
✓ ĆWICZENIE 49	512
✓ ĆWICZENIE 50	512
 PODSUMOWANIE (41–50)	513
 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczną edukację)	514
 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 	514
◆ Dlaczego to jest kluczowe?	514
◆ Zasada eksperta	514
✓ ĆWICZENIE 51	515
✓ ĆWICZENIE 52	515
✓ ĆWICZENIE 53	515
✓ ĆWICZENIE 54	516
✓ ĆWICZENIE 55	516

✓ ĆWICZENIE 56	516
✓ ĆWICZENIE 57	517
✓ ĆWICZENIE 58	517
✓ ĆWICZENIE 59	517
✓ ĆWICZENIE 60	518
🔥 PODSUMOWANIE (51–60)	518
👉 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealne materiały edukacyjne)	519
🎓 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥	519
♦ Dlaczego to jest game changer?	519
♦ Zasada eksperta	519
✓ ĆWICZENIE 61	520
✓ ĆWICZENIE 62	520
✓ ĆWICZENIE 63	521
✓ ĆWICZENIE 64	521
✓ ĆWICZENIE 65	521
✓ ĆWICZENIE 66	522
✓ ĆWICZENIE 67	522
✓ ĆWICZENIE 68	523
✓ ĆWICZENIE 69	523
✓ ĆWICZENIE 70	523
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	524
👉 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	525
🎓 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥	525
♦ Co robimy w tym bloku?	525
♦ Zasada eksperta	525
✓ ĆWICZENIE 71	526
✓ ĆWICZENIE 72	526
✓ ĆWICZENIE 73	527
✓ ĆWICZENIE 74	527
✓ ĆWICZENIE 75	528
✓ ĆWICZENIE 76	528
✓ ĆWICZENIE 77	529
✓ ĆWICZENIE 78	529
✓ ĆWICZENIE 79	530
✓ ĆWICZENIE 80	530
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	531
👉 OPTIMALIZACJA MATERIAŁÓW I ZWIĘKSZANIE SKUTECZNOŚCI NAUCZANIA	532

 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 	532
◆ Kontekst	532
◆ Zasada eksperta	532
✓ ĆWICZENIE 81	532
✓ ĆWICZENIE 82	533
✓ ĆWICZENIE 83	533
✓ ĆWICZENIE 84	533
✓ ĆWICZENIE 85	533
✓ ĆWICZENIE 86	534
✓ ĆWICZENIE 87	534
✓ ĆWICZENIE 88	534
✓ ĆWICZENIE 89	534
✓ ĆWICZENIE 90	535
 PODSUMOWANIE (81–90)	535
 MASTER PROMPTY EDUKACYJNE (LEVEL MASTER)	536
 ĆWICZENIA – EDUKACJA I SZKOLENIA - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 	536
◆ Co wyróżnia prompty MASTER?	536
◆ Zasada eksperta	536
✓ ĆWICZENIE 91	537
✓ ĆWICZENIE 92	537
✓ ĆWICZENIE 93	538
✓ ĆWICZENIE 94	538
✓ ĆWICZENIE 95	538
✓ ĆWICZENIE 96	539
✓ ĆWICZENIE 97	539
✓ ĆWICZENIE 98	540
✓ ĆWICZENIE 99	540
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE )	541
 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU EDUKACYJNEGO	541
 CO POTRAFISZ TERAZ?	541
 100 PROMPTÓW VIDEO / REELS / CAPCUT (rolki, Shorts, TikTok, montaż, scenariusze, hooki, viralowe filmy)	542
 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	542
◆ Kontekst	542
◆ Zasada eksperta	542
✓ ĆWICZENIE 1	543
✓ ĆWICZENIE 2	543
✓ ĆWICZENIE 3	543

✓ ĆWICZENIE 4	544
✓ ĆWICZENIE 5	544
✓ ĆWICZENIE 6	544
✓ ĆWICZENIE 7	545
✓ ĆWICZENIE 8	545
✓ ĆWICZENIE 9	545
✓ ĆWICZENIE 10	546
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	546
👉 TWORZENIE PROMPTÓW VIDEO / REELS / CAPCUT OD ZERA (LEVEL UP)	547
📺 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	547
♦ Co robimy teraz?	547
♦ Zasada eksperta	547
✓ ĆWICZENIE 11	547
✓ ĆWICZENIE 12	548
✓ ĆWICZENIE 13	548
✓ ĆWICZENIE 14	548
✓ ĆWICZENIE 15	549
✓ ĆWICZENIE 16	549
✓ ĆWICZENIE 17	549
✓ ĆWICZENIE 18	550
✓ ĆWICZENIE 19	550
✓ ĆWICZENIE 20	550
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	551
👉 KONTEKST VIDEO (dla kogo i po co tworzysz filmy)	552
📺 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	552
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	552
♦ Zasada eksperta	552
✓ ĆWICZENIE 21	553
✓ ĆWICZENIE 22	553
✓ ĆWICZENIE 23	553
✓ ĆWICZENIE 24	554
✓ ĆWICZENIE 25	554
✓ ĆWICZENIE 26	554
✓ ĆWICZENIE 27	554
✓ ĆWICZENIE 28	555
✓ ĆWICZENIE 29	555
✓ ĆWICZENIE 30	555
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	556

👉 STRUKTURA ROLEK, SHORTS I TIKTOKÓW _____ 557

📺 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 🔥 _____ 557

♦ Dlaczego struktura jest kluczowa? _____ 557

♦ Zasada eksperta _____ 557

- ✓ ĆWICZENIE 31 _____ 558
- ✓ ĆWICZENIE 32 _____ 558
- ✓ ĆWICZENIE 33 _____ 559
- ✓ ĆWICZENIE 34 _____ 559
- ✓ ĆWICZENIE 35 _____ 560
- ✓ ĆWICZENIE 36 _____ 560
- ✓ ĆWICZENIE 37 _____ 561
- ✓ ĆWICZENIE 38 _____ 561
- ✓ ĆWICZENIE 39 _____ 562
- ✓ ĆWICZENIE 40 _____ 562

🔥 PODSUMOWANIE (31–40) _____ 563

👉 STYL + EMOCJE W VIDEO _____ 564

📺 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 🔥 _____ 564

♦ Dlaczego emocje są kluczowe? _____ 564

♦ Zasada eksperta _____ 564

- ✓ ĆWICZENIE 41 _____ 564
- ✓ ĆWICZENIE 42 _____ 565
- ✓ ĆWICZENIE 43 _____ 565
- ✓ ĆWICZENIE 44 _____ 565
- ✓ ĆWICZENIE 45 _____ 566
- ✓ ĆWICZENIE 46 _____ 566
- ✓ ĆWICZENIE 47 _____ 566
- ✓ ĆWICZENIE 48 _____ 567
- ✓ ĆWICZENIE 49 _____ 567
- ✓ ĆWICZENIE 50 _____ 567

🔥 PODSUMOWANIE (41–50) _____ 568

👉 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczne rolki, Shorts i TikToki) _____ 569

📺 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 🔥 _____ 569

♦ Dlaczego to jest kluczowe? _____ 569

♦ Zasada eksperta _____ 569

- ✓ ĆWICZENIE 51 _____ 570
- ✓ ĆWICZENIE 52 _____ 570

✓ ĆWICZENIE 53	570
✓ ĆWICZENIE 54	571
✓ ĆWICZENIE 55	571
✓ ĆWICZENIE 56	571
✓ ĆWICZENIE 57	572
✓ ĆWICZENIE 58	572
✓ ĆWICZENIE 59	572
✓ ĆWICZENIE 60	573
🔥 PODSUMOWANIE (51–60)	573
👉 PROMPTY Z PYTANIAM (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealne video)	574
🎬 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥	574
♦ Dlaczego to jest game changer?	574
♦ Zasada eksperta	574
✓ ĆWICZENIE 61	575
✓ ĆWICZENIE 62	575
✓ ĆWICZENIE 63	576
✓ ĆWICZENIE 64	576
✓ ĆWICZENIE 65	576
✓ ĆWICZENIE 66	577
✓ ĆWICZENIE 67	577
✓ ĆWICZENIE 68	578
✓ ĆWICZENIE 69	578
✓ ĆWICZENIE 70	578
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	579
👉 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	580
🎬 ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥	580
♦ Co robimy w tym bloku?	580
♦ Zasada eksperta	580
✓ ĆWICZENIE 71	581
✓ ĆWICZENIE 72	581
✓ ĆWICZENIE 73	581
✓ ĆWICZENIE 74	582
✓ ĆWICZENIE 75	582
✓ ĆWICZENIE 76	583
✓ ĆWICZENIE 77	583
✓ ĆWICZENIE 78	584
✓ ĆWICZENIE 79	584
✓ ĆWICZENIE 80	585

	PODSUMOWANIE (71–80)	585
	OPTIMALIZACJA VIDEO I ZWIĘKSZANIE OGLĄDALNOŚCI	586
	ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 	586
◆	Kontekst	586
◆	Zasada eksperta	586
✓	ĆWICZENIE 81	586
✓	ĆWICZENIE 82	587
✓	ĆWICZENIE 83	587
✓	ĆWICZENIE 84	587
✓	ĆWICZENIE 85	587
✓	ĆWICZENIE 86	588
✓	ĆWICZENIE 87	588
✓	ĆWICZENIE 88	588
✓	ĆWICZENIE 89	588
✓	ĆWICZENIE 90	589
	PODSUMOWANIE (81–90)	589
	MASTER PROMPTY VIDEO / REELS / CAPCUT (LEVEL MASTER)	590
	ĆWICZENIA – VIDEO / REELS / CAPCUT - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 	590
◆	Co wyróżnia prompty MASTER?	590
◆	Zasada eksperta	590
✓	ĆWICZENIE 91	591
✓	ĆWICZENIE 92	591
✓	ĆWICZENIE 93	592
✓	ĆWICZENIE 94	592
✓	ĆWICZENIE 95	592
✓	ĆWICZENIE 96	593
✓	ĆWICZENIE 97	593
✓	ĆWICZENIE 98	594
✓	ĆWICZENIE 99	594
✓	ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE )	595
	PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU VIDEO	596
	CO POTRAFISZ TERAZ?	596
	100 PROMPTÓW BIZNESOWYCH (firma, produktywność, automatyzacja, klienci, strategia, marketing, organizacja pracy)	597
	ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	597
◆	Kontekst	597

♦ Zasada eksperta	597
✓ ĆWICZENIE 1	598
✓ ĆWICZENIE 2	598
✓ ĆWICZENIE 3	598
✓ ĆWICZENIE 4	599
✓ ĆWICZENIE 5	599
✓ ĆWICZENIE 6	599
✓ ĆWICZENIE 7	599
✓ ĆWICZENIE 8	600
✓ ĆWICZENIE 9	600
✓ ĆWICZENIE 10	600
🔥 PODSUMOWANIE (1–10)	601
👉 TWORZENIE PROMPTÓW BIZNESOWYCH OD ZERA (LEVEL UP)	602
👜 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 🔥	602
♦ Co robimy teraz?	602
♦ Zasada eksperta	602
✓ ĆWICZENIE 11	602
✓ ĆWICZENIE 12	603
✓ ĆWICZENIE 13	603
✓ ĆWICZENIE 14	603
✓ ĆWICZENIE 15	604
✓ ĆWICZENIE 16	604
✓ ĆWICZENIE 17	604
✓ ĆWICZENIE 18	605
✓ ĆWICZENIE 19	605
✓ ĆWICZENIE 20	605
🔥 PODSUMOWANIE (11–20)	606
👉 KONTEKST BIZNESOWY (dla kogo i po co rozwijasz firmę)	607
👜 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 🔥	607
♦ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	607
♦ Zasada eksperta	607
✓ ĆWICZENIE 21	608
✓ ĆWICZENIE 22	608
✓ ĆWICZENIE 23	608
✓ ĆWICZENIE 24	609
✓ ĆWICZENIE 25	609
✓ ĆWICZENIE 26	609
✓ ĆWICZENIE 27	609
✓ ĆWICZENIE 28	610

✓ ĆWICZENIE 29	610
✓ ĆWICZENIE 30	610
🔥 PODSUMOWANIE (21–30)	611
👉 STRUKTURA STRATEGII, PLANÓW I OFERT BIZNESOWYCH	612
👛 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 🔥	612
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	612
♦ Zasada eksperta	612
✓ ĆWICZENIE 31	613
✓ ĆWICZENIE 32	613
✓ ĆWICZENIE 33	614
✓ ĆWICZENIE 34	614
✓ ĆWICZENIE 35	615
✓ ĆWICZENIE 36	615
✓ ĆWICZENIE 37	616
✓ ĆWICZENIE 38	616
✓ ĆWICZENIE 39	617
✓ ĆWICZENIE 40	617
🔥 PODSUMOWANIE (31–40)	618
👉 STYL + EMOCJE W BIZNESIE	619
👛 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 🔥	619
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	619
♦ Zasada eksperta	619
✓ ĆWICZENIE 41	619
✓ ĆWICZENIE 42	620
✓ ĆWICZENIE 43	620
✓ ĆWICZENIE 44	620
✓ ĆWICZENIE 45	620
✓ ĆWICZENIE 46	621
✓ ĆWICZENIE 47	621
✓ ĆWICZENIE 48	621
✓ ĆWICZENIE 49	622
✓ ĆWICZENIE 50	622
🔥 PODSUMOWANIE (41–50)	622
👉 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczne działania biznesowe)	623
👛 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 🔥	623
♦ Dlaczego to jest kluczowe?	623

♦ Zasada eksperta	623
✓ ĆWICZENIE 51	624
✓ ĆWICZENIE 52	624
✓ ĆWICZENIE 53	624
✓ ĆWICZENIE 54	625
✓ ĆWICZENIE 55	625
✓ ĆWICZENIE 56	625
✓ ĆWICZENIE 57	626
✓ ĆWICZENIE 58	626
✓ ĆWICZENIE 59	626
✓ ĆWICZENIE 60	627
🔥 PODSUMOWANIE (51–60)	627
👉 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealną strategię biznesową)	628
👜 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 🔥	628
♦ Dlaczego to jest game changer?	628
♦ Zasada eksperta	628
✓ ĆWICZENIE 61	629
✓ ĆWICZENIE 62	629
✓ ĆWICZENIE 63	630
✓ ĆWICZENIE 64	630
✓ ĆWICZENIE 65	630
✓ ĆWICZENIE 66	631
✓ ĆWICZENIE 67	631
✓ ĆWICZENIE 68	632
✓ ĆWICZENIE 69	632
✓ ĆWICZENIE 70	632
🔥 PODSUMOWANIE (61–70)	633
👉 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	634
👜 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 🔥	634
♦ Co robimy w tym bloku?	634
♦ Zasada eksperta	634
✓ ĆWICZENIE 71	635
✓ ĆWICZENIE 72	635
✓ ĆWICZENIE 73	636
✓ ĆWICZENIE 74	636
✓ ĆWICZENIE 75	637
✓ ĆWICZENIE 76	637
✓ ĆWICZENIE 77	638

✓ ĆWICZENIE 78	638
✓ ĆWICZENIE 79	639
✓ ĆWICZENIE 80	639
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	640
👉 OPTIMALIZACJA BIZNESU I ZWIĘKSZANIE PRODUKTYWNOŚCI	641
📁 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	641
♦ Kontekst	641
♦ Zasada eksperta	641
✓ ĆWICZENIE 81	641
✓ ĆWICZENIE 82	642
✓ ĆWICZENIE 83	642
✓ ĆWICZENIE 84	642
✓ ĆWICZENIE 85	642
✓ ĆWICZENIE 86	643
✓ ĆWICZENIE 87	643
✓ ĆWICZENIE 88	643
✓ ĆWICZENIE 89	643
✓ ĆWICZENIE 90	644
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	644
👉 MASTER PROMPTY BIZNESOWE (LEVEL MASTER)	645
📁 ĆWICZENIA – BIZNES I PRODUKTYWNOŚĆ - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	645
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	645
♦ Zasada eksperta	645
✓ ĆWICZENIE 91	646
✓ ĆWICZENIE 92	646
✓ ĆWICZENIE 93	647
✓ ĆWICZENIE 94	647
✓ ĆWICZENIE 95	647
✓ ĆWICZENIE 96	648
✓ ĆWICZENIE 97	648
✓ ĆWICZENIE 98	649
✓ ĆWICZENIE 99	649
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE 🔥)	650
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU BIZNESOWEGO	650
🧠 CO POTRAFISZ TERAZ?	651
👉 100 PROMPTÓW AI DLA NAUCZYCIELI (lekcje, scenariusze, ćwiczenia, testy, materiały edukacyjne, organizacja pracy nauczyciela)	652

 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	652
◆ Kontekst	652
◆ Zasada eksperta	652
✓ ĆWICZENIE 1	653
✓ ĆWICZENIE 2	653
✓ ĆWICZENIE 3	653
✓ ĆWICZENIE 4	654
✓ ĆWICZENIE 5	654
✓ ĆWICZENIE 6	654
✓ ĆWICZENIE 7	655
✓ ĆWICZENIE 8	655
✓ ĆWICZENIE 9	655
✓ ĆWICZENIE 10	656
 PODSUMOWANIE (1–10)	656
 TWORZENIE PROMPTÓW AI DLA NAUCZYCIELI OD ZERA (LEVEL UP)	657
 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 	657
◆ Co robimy teraz?	657
◆ Zasada eksperta	657
✓ ĆWICZENIE 11	657
✓ ĆWICZENIE 12	658
✓ ĆWICZENIE 13	658
✓ ĆWICZENIE 14	658
✓ ĆWICZENIE 15	659
✓ ĆWICZENIE 16	659
✓ ĆWICZENIE 17	659
✓ ĆWICZENIE 18	660
✓ ĆWICZENIE 19	660
✓ ĆWICZENIE 20	660
 PODSUMOWANIE (11–20)	661
 KONTEKST EDUKACYJNY (dla kogo i po co uczysz)	662
 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 	662
◆ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	662
◆ Zasada eksperta	662
✓ ĆWICZENIE 21	663
✓ ĆWICZENIE 22	663
✓ ĆWICZENIE 23	663
✓ ĆWICZENIE 24	664
✓ ĆWICZENIE 25	664

✓ ĆWICZENIE 26	664
✓ ĆWICZENIE 27	665
✓ ĆWICZENIE 28	665
✓ ĆWICZENIE 29	665
✓ ĆWICZENIE 30	666
 PODSUMOWANIE (21–30)	666
 STRUKTURA LEKCJI, SCENARIUSZY I MATERIAŁÓW EDUKACYJNYCH	667
 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 	667
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	667
♦ Zasada eksperta	667
✓ ĆWICZENIE 31	668
✓ ĆWICZENIE 32	668
✓ ĆWICZENIE 33	669
✓ ĆWICZENIE 34	669
✓ ĆWICZENIE 35	670
✓ ĆWICZENIE 36	670
✓ ĆWICZENIE 37	671
✓ ĆWICZENIE 38	671
✓ ĆWICZENIE 39	672
✓ ĆWICZENIE 40	672
 PODSUMOWANIE (31–40)	673
 STYL + EMOCJE W EDUKACJI	674
 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	674
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	674
♦ Zasada eksperta	674
✓ ĆWICZENIE 41	674
✓ ĆWICZENIE 42	675
✓ ĆWICZENIE 43	675
✓ ĆWICZENIE 44	675
✓ ĆWICZENIE 45	676
✓ ĆWICZENIE 46	676
✓ ĆWICZENIE 47	676
✓ ĆWICZENIE 48	677
✓ ĆWICZENIE 49	677
✓ ĆWICZENIE 50	677
 PODSUMOWANIE (41–50)	678
 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczne lekcje i materiały edukacyjne)	679

 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) _____ **679**

◆ **Dlaczego to jest kluczowe?** _____ **679**

◆ **Zasada eksperta** _____ **679**

✓ ĆWICZENIE 51 _____ 680

✓ ĆWICZENIE 52 _____ 680

✓ ĆWICZENIE 53 _____ 680

✓ ĆWICZENIE 54 _____ 681

✓ ĆWICZENIE 55 _____ 681

✓ ĆWICZENIE 56 _____ 681

✓ ĆWICZENIE 57 _____ 682

✓ ĆWICZENIE 58 _____ 682

✓ ĆWICZENIE 59 _____ 682

✓ ĆWICZENIE 60 _____ 683

 **PODSUMOWANIE (51–60)** _____ **683**

 **PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealne materiały edukacyjne)** _____ **684**

 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) _____ **684**

◆ **Dlaczego to jest game changer?** _____ **684**

◆ **Zasada eksperta** _____ **684**

✓ ĆWICZENIE 61 _____ 685

✓ ĆWICZENIE 62 _____ 685

✓ ĆWICZENIE 63 _____ 686

✓ ĆWICZENIE 64 _____ 686

✓ ĆWICZENIE 65 _____ 686

✓ ĆWICZENIE 66 _____ 687

✓ ĆWICZENIE 67 _____ 687

✓ ĆWICZENIE 68 _____ 688

✓ ĆWICZENIE 69 _____ 688

✓ ĆWICZENIE 70 _____ 688

 **PODSUMOWANIE (61–70)** _____ **689**

 **PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)** _____ **690**

 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) _____ **690**

◆ **Co robimy w tym bloku?** _____ **690**

◆ **Zasada eksperta** _____ **690**

✓ ĆWICZENIE 71 _____ 691

✓ ĆWICZENIE 72 _____ 691

✓ ĆWICZENIE 73 _____ 692

✓ ĆWICZENIE 74 _____ 692

✓ ĆWICZENIE 75	693
✓ ĆWICZENIE 76	693
✓ ĆWICZENIE 77	694
✓ ĆWICZENIE 78	694
✓ ĆWICZENIE 79	695
✓ ĆWICZENIE 80	695
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	696
👉 OPTIMALIZACJA EDUKACJI I ZWIĘKSZANIE SKUTECZNOŚCI NAUCZANIA	697
🧑‍🏫 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	697
♦ Kontekst	697
♦ Zasada eksperta	697
✓ ĆWICZENIE 81	697
✓ ĆWICZENIE 82	698
✓ ĆWICZENIE 83	698
✓ ĆWICZENIE 84	698
✓ ĆWICZENIE 85	698
✓ ĆWICZENIE 86	699
✓ ĆWICZENIE 87	699
✓ ĆWICZENIE 88	699
✓ ĆWICZENIE 89	699
✓ ĆWICZENIE 90	700
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	700
👉 MASTER PROMPTY AI DLA NAUCZYCIELI (LEVEL MASTER)	701
🧑‍🏫 ĆWICZENIA – AI DLA NAUCZYCIELI - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	701
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	701
♦ Zasada eksperta	701
✓ ĆWICZENIE 91	702
✓ ĆWICZENIE 92	702
✓ ĆWICZENIE 93	703
✓ ĆWICZENIE 94	703
✓ ĆWICZENIE 95	703
✓ ĆWICZENIE 96	704
✓ ĆWICZENIE 97	704
✓ ĆWICZENIE 98	705
✓ ĆWICZENIE 99	705
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE 🔥)	706
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU EDUKACYJNEGO	706
🧠 CO POTRAFISZ TERAZ?	707

 100 PROMPTÓW COPYWRITINGOWYCH (sprzedaż, reklama, SEO, webwriting, social media, storytelling, e-maile, oferty) _____ **708**

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) _____ **708**

◆ **Kontekst** _____ **708**

◆ **Zasada eksperta** _____ **708**

- ☒ **ĆWICZENIE 1** _____ **709**
- ☒ **ĆWICZENIE 2** _____ **709**
- ☒ **ĆWICZENIE 3** _____ **709**
- ☒ **ĆWICZENIE 4** _____ **710**
- ☒ **ĆWICZENIE 5** _____ **710**
- ☒ **ĆWICZENIE 6** _____ **710**
- ☒ **ĆWICZENIE 7** _____ **711**
- ☒ **ĆWICZENIE 8** _____ **711**
- ☒ **ĆWICZENIE 9** _____ **711**
- ☒ **ĆWICZENIE 10** _____ **712**

 PODSUMOWANIE (1–10) _____ **712**

 TWORZENIE PROMPTÓW COPYWRITINGOWYCH OD ZERA (LEVEL UP) _____ **713**

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) _____ **713**

◆ **Co robimy teraz?** _____ **713**

◆ **Zasada eksperta** _____ **713**

- ☒ **ĆWICZENIE 11** _____ **713**
- ☒ **ĆWICZENIE 12** _____ **714**
- ☒ **ĆWICZENIE 13** _____ **714**
- ☒ **ĆWICZENIE 14** _____ **714**
- ☒ **ĆWICZENIE 15** _____ **715**
- ☒ **ĆWICZENIE 16** _____ **715**
- ☒ **ĆWICZENIE 17** _____ **715**
- ☒ **ĆWICZENIE 18** _____ **716**
- ☒ **ĆWICZENIE 19** _____ **716**
- ☒ **ĆWICZENIE 20** _____ **716**

 PODSUMOWANIE (11–20) _____ **717**

 KONTEKST COPYWRITINGOWY (dla kogo i po co piszesz) _____ **718**

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) _____ **718**

◆ **Dlaczego kontekst jest kluczowy?** _____ **718**

◆ **Zasada eksperta** _____ **718**

- ☒ **ĆWICZENIE 21** _____ **719**
- ☒ **ĆWICZENIE 22** _____ **719**

✓ ĆWICZENIE 23	719
✓ ĆWICZENIE 24	720
✓ ĆWICZENIE 25	720
✓ ĆWICZENIE 26	720
✓ ĆWICZENIE 27	720
✓ ĆWICZENIE 28	721
✓ ĆWICZENIE 29	721
✓ ĆWICZENIE 30	721
 PODSUMOWANIE (21–30)	722
 STRUKTURA REKLAM, POSTÓW I TEKSTÓW SPRZEDAŻOWYCH	723
 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 	723
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	723
♦ Zasada eksperta	723
✓ ĆWICZENIE 31	724
✓ ĆWICZENIE 32	724
✓ ĆWICZENIE 33	725
✓ ĆWICZENIE 34	725
✓ ĆWICZENIE 35	726
✓ ĆWICZENIE 36	726
✓ ĆWICZENIE 37	727
✓ ĆWICZENIE 38	727
✓ ĆWICZENIE 39	728
✓ ĆWICZENIE 40	728
 PODSUMOWANIE (31–40)	729
 STYL + EMOCJE W COPYWRITINGU	730
 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	730
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	730
♦ Zasada eksperta	730
✓ ĆWICZENIE 41	730
✓ ĆWICZENIE 42	731
✓ ĆWICZENIE 43	731
✓ ĆWICZENIE 44	731
✓ ĆWICZENIE 45	732
✓ ĆWICZENIE 46	732
✓ ĆWICZENIE 47	732
✓ ĆWICZENIE 48	733
✓ ĆWICZENIE 49	733
✓ ĆWICZENIE 50	733
 PODSUMOWANIE (41–50)	734

 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczny copywriting) ____ 735

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) ____ 735

◆ **Dlaczego to jest kluczowe?** _____ 735

◆ **Zasada eksperta** _____ 735

- ✓ ĆWICZENIE 51 _____ 736
- ✓ ĆWICZENIE 52 _____ 736
- ✓ ĆWICZENIE 53 _____ 736
- ✓ ĆWICZENIE 54 _____ 737
- ✓ ĆWICZENIE 55 _____ 737
- ✓ ĆWICZENIE 56 _____ 737
- ✓ ĆWICZENIE 57 _____ 738
- ✓ ĆWICZENIE 58 _____ 738
- ✓ ĆWICZENIE 59 _____ 738
- ✓ ĆWICZENIE 60 _____ 739

 PODSUMOWANIE (51–60) _____ 739

 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealny tekst sprzedażowy) _____ 740

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) ____ 740

◆ **Dlaczego to jest game changer?** _____ 740

◆ **Zasada eksperta** _____ 740

- ✓ ĆWICZENIE 61 _____ 741
- ✓ ĆWICZENIE 62 _____ 741
- ✓ ĆWICZENIE 63 _____ 742
- ✓ ĆWICZENIE 64 _____ 742
- ✓ ĆWICZENIE 65 _____ 742
- ✓ ĆWICZENIE 66 _____ 743
- ✓ ĆWICZENIE 67 _____ 743
- ✓ ĆWICZENIE 68 _____ 744
- ✓ ĆWICZENIE 69 _____ 744
- ✓ ĆWICZENIE 70 _____ 744

 PODSUMOWANIE (61–70) _____ 745

 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE) _____ 746

 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) ____ 746

◆ **Co robimy w tym bloku?** _____ 746

- ◆ Zasada eksperta _____ 746
- ✓ ĆWICZENIE 71 _____ 747
- ✓ ĆWICZENIE 72 _____ 747
- ✓ ĆWICZENIE 73 _____ 748

✓ ĆWICZENIE 74	748
✓ ĆWICZENIE 75	749
✓ ĆWICZENIE 76	749
✓ ĆWICZENIE 77	750
✓ ĆWICZENIE 78	750
✓ ĆWICZENIE 79	751
✓ ĆWICZENIE 80	751
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	752
👉 OPTIMALIZACJA TEKSTÓW I ZWIĘKSZANIE SKUTECZNOŚCI SPRZEDAŻY	753
📌 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	753
♦ Kontekst	753
♦ Zasada eksperta	753
✓ ĆWICZENIE 81	753
✓ ĆWICZENIE 82	754
✓ ĆWICZENIE 83	754
✓ ĆWICZENIE 84	754
✓ ĆWICZENIE 85	754
✓ ĆWICZENIE 86	755
✓ ĆWICZENIE 87	755
✓ ĆWICZENIE 88	755
✓ ĆWICZENIE 89	755
✓ ĆWICZENIE 90	756
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	756
👉 MASTER PROMPTY COPYWRITERSKIE (LEVEL MASTER)	757
📌 ĆWICZENIA – COPYWRITING I WEBWRITING - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	757
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	757
♦ Zasada eksperta	757
✓ ĆWICZENIE 91	758
✓ ĆWICZENIE 92	758
✓ ĆWICZENIE 93	759
✓ ĆWICZENIE 94	759
✓ ĆWICZENIE 95	759
✓ ĆWICZENIE 96	760
✓ ĆWICZENIE 97	760
✓ ĆWICZENIE 98	761
✓ ĆWICZENIE 99	761
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE 🔥)	762
🔥 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU COPYWRITERSKIEGO	762

 CO POTRAFISZ TERAZ?	763
 100 PROMPTÓW SOCIAL MEDIA (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn, YouTube, rolki, posty, opisy, strategie i zasięgi)	764
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 1/10 (Ćwiczenia 1–10) 	764
◆ Kontekst	764
◆ Zasada eksperta	764
✓ ĆWICZENIE 1	765
✓ ĆWICZENIE 2	765
✓ ĆWICZENIE 3	765
✓ ĆWICZENIE 4	766
✓ ĆWICZENIE 5	766
✓ ĆWICZENIE 6	766
✓ ĆWICZENIE 7	767
✓ ĆWICZENIE 8	767
✓ ĆWICZENIE 9	767
✓ ĆWICZENIE 10	768
 PODSUMOWANIE (1–10)	768
 TWORZENIE PROMPTÓW SOCIAL MEDIA OD ZERA (LEVEL UP)	769
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 2/10 (Ćwiczenia 11–20) 	769
◆ Co robimy teraz?	769
◆ Zasada eksperta	769
✓ ĆWICZENIE 11	769
✓ ĆWICZENIE 12	770
✓ ĆWICZENIE 13	770
✓ ĆWICZENIE 14	770
✓ ĆWICZENIE 15	771
✓ ĆWICZENIE 16	771
✓ ĆWICZENIE 17	771
✓ ĆWICZENIE 18	772
✓ ĆWICZENIE 19	772
✓ ĆWICZENIE 20	772
 PODSUMOWANIE (11–20)	773
 KONTEKST SOCIAL MEDIA (dla kogo i gdzie publikujesz)	774
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 3/10 (Ćwiczenia 21–30) 	774
◆ Dlaczego kontekst jest kluczowy?	774
◆ Zasada eksperta	774
✓ ĆWICZENIE 21	775

✓ ĆWICZENIE 22	775
✓ ĆWICZENIE 23	775
✓ ĆWICZENIE 24	776
✓ ĆWICZENIE 25	776
✓ ĆWICZENIE 26	776
✓ ĆWICZENIE 27	776
✓ ĆWICZENIE 28	777
✓ ĆWICZENIE 29	777
✓ ĆWICZENIE 30	777
 PODSUMOWANIE (21–30)	778
 STRUKTURA POSTÓW, ROLEK I TREŚCI SOCIAL MEDIA	779
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 4/10 (Ćwiczenia 31–40) 	779
♦ Dlaczego struktura jest kluczowa?	779
♦ Zasada eksperta	779
✓ ĆWICZENIE 31	780
✓ ĆWICZENIE 32	780
✓ ĆWICZENIE 33	781
✓ ĆWICZENIE 34	781
✓ ĆWICZENIE 35	781
✓ ĆWICZENIE 36	782
✓ ĆWICZENIE 37	782
✓ ĆWICZENIE 38	783
✓ ĆWICZENIE 39	783
✓ ĆWICZENIE 40	784
 PODSUMOWANIE (31–40)	784
 STYL + EMOCJE W SOCIAL MEDIA	785
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 5/10 (Ćwiczenia 41–50) 	785
♦ Dlaczego emocje są kluczowe?	785
♦ Zasada eksperta	785
✓ ĆWICZENIE 41	785
✓ ĆWICZENIE 42	786
✓ ĆWICZENIE 43	786
✓ ĆWICZENIE 44	786
✓ ĆWICZENIE 45	787
✓ ĆWICZENIE 46	787
✓ ĆWICZENIE 47	787
✓ ĆWICZENIE 48	788
✓ ĆWICZENIE 49	788
✓ ĆWICZENIE 50	788

 PODSUMOWANIE (41–50)	789
 SZCZEGÓŁY + OGRANICZENIA (czyli jak wymusić skuteczne posty i rolki)	790
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 6/10 (Ćwiczenia 51–60) 	790
◆ Dlaczego to jest kluczowe?	790
◆ Zasada eksperta	790
✓ ĆWICZENIE 51	791
✓ ĆWICZENIE 52	791
✓ ĆWICZENIE 53	791
✓ ĆWICZENIE 54	792
✓ ĆWICZENIE 55	792
✓ ĆWICZENIE 56	792
✓ ĆWICZENIE 57	793
✓ ĆWICZENIE 58	793
✓ ĆWICZENIE 59	793
✓ ĆWICZENIE 60	794
 PODSUMOWANIE (51–60)	794
 PROMPTY Z PYTANIAMI (AI najpierw zbiera informacje → potem tworzy idealne treści social media)	795
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 7/10 (Ćwiczenia 61–70) 	795
◆ Dlaczego to jest game changer?	795
◆ Zasada eksperta	795
✓ ĆWICZENIE 61	796
✓ ĆWICZENIE 62	796
✓ ĆWICZENIE 63	797
✓ ĆWICZENIE 64	797
✓ ĆWICZENIE 65	797
✓ ĆWICZENIE 66	798
✓ ĆWICZENIE 67	798
✓ ĆWICZENIE 68	799
✓ ĆWICZENIE 69	799
✓ ĆWICZENIE 70	800
 PODSUMOWANIE (61–70)	800
 PROMPTY KOMPLEKSOWE (ALL-IN-ONE)	801
 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 8/10 (Ćwiczenia 71–80) 	801
◆ Co robimy w tym bloku?	801
◆ Zasada eksperta	801
✓ ĆWICZENIE 71	802

✓ ĆWICZENIE 72	802
✓ ĆWICZENIE 73	803
✓ ĆWICZENIE 74	803
✓ ĆWICZENIE 75	804
✓ ĆWICZENIE 76	804
✓ ĆWICZENIE 77	805
✓ ĆWICZENIE 78	805
✓ ĆWICZENIE 79	806
✓ ĆWICZENIE 80	806
🔥 PODSUMOWANIE (71–80)	807
👉 OPTIMALIZACJA TREŚCI I ZWIĘKSZANIE ZASIĘGÓW	808
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 9/10 (Ćwiczenia 81–90) 🔥	808
♦ Kontekst	808
♦ Zasada eksperta	808
✓ ĆWICZENIE 81	809
✓ ĆWICZENIE 82	809
✓ ĆWICZENIE 83	809
✓ ĆWICZENIE 84	809
✓ ĆWICZENIE 85	810
✓ ĆWICZENIE 86	810
✓ ĆWICZENIE 87	810
✓ ĆWICZENIE 88	810
✓ ĆWICZENIE 89	811
✓ ĆWICZENIE 90	811
🔥 PODSUMOWANIE (81–90)	811
👉 MASTER PROMPTY SOCIAL MEDIA (LEVEL MASTER)	812
📱 ĆWICZENIA – SOCIAL MEDIA - Wpis 10/10 (Ćwiczenia 91–100) 🔥	812
♦ Co wyróżnia prompty MASTER?	812
♦ Zasada eksperta	812
✓ ĆWICZENIE 91	813
✓ ĆWICZENIE 92	813
✓ ĆWICZENIE 93	814
✓ ĆWICZENIE 94	814
✓ ĆWICZENIE 95	814
✓ ĆWICZENIE 96	815
✓ ĆWICZENIE 97	815
✓ ĆWICZENIE 98	816
✓ ĆWICZENIE 99	816
✓ ĆWICZENIE 100 (ULTIMATE 🔥)	817

 PODSUMOWANIE CAŁEGO SYSTEMU SOCIAL MEDIA	818
 CO POTRAFISZ TERAZ?	818
 BONUS 1 - TOP 100 GOTOWYCH PROMPTÓW AI 	819
Jak korzystać z tych promptów? 	819
Najważniejsza zasada 	820
BLOK 1 - PROMPTY DO CODZIENNEJ PRACY Z AI 	820
PROMPT 1	820
PROMPT 2	821
PROMPT 3	821
PROMPT 4	821
PROMPT 5	822
PROMPT 6	822
PROMPT 7	823
PROMPT 8	823
PROMPT 9	823
PROMPT 10	823
Dlaczego te prompty działają? 	824
Najważniejsze 	824
BLOK 2 - PROMPTY DO MARKETINGU I REKLAMY 	824
PROMPT 11	825
PROMPT 12	825
PROMPT 13	826
PROMPT 14	826
PROMPT 15	827
PROMPT 16	827
PROMPT 17	828
PROMPT 18	828
PROMPT 19	829
PROMPT 20	829
Najważniejsze w marketingu AI 	829
Co warto robić? 	830
Najważniejsze 	830
BLOK 3 - PROMPTY DO SOCIAL MEDIA  	830
PROMPT 21	831
PROMPT 22	831
PROMPT 23	832
PROMPT 24	832
PROMPT 25	833
PROMPT 26	833
PROMPT 27	833
PROMPT 28	834

PROMPT 29	834
PROMPT 30	835
Dlaczego AI jest tak mocne w social media? 😊	835
Ale pamiętaj 🚀	835
Co działa najlepiej w social media? 📱	836
Najważniejsze 🚀	836
BLOK 4 - PROMPTY DO GRAFIKI AI 🎨 🚀	836
PROMPT 31	837
PROMPT 32	838
PROMPT 33	838
PROMPT 34	839
PROMPT 35	839
PROMPT 36	840
PROMPT 37	840
PROMPT 38	841
PROMPT 39	841
PROMPT 40	842
Najważniejsza zasada grafiki AI 🎨	842
Co warto dodawać do promptów graficznych? 🚀	843
Przykład 😊	843
Najważniejsze 😊	843
BLOK 5 - PROMPTY DO SPRZEDAŻY I NEGOCJACJI 💰 🚀	844
PROMPT 41	844
PROMPT 42	845
PROMPT 43	845
PROMPT 44	846
PROMPT 45	846
PROMPT 46	846
PROMPT 47	847
PROMPT 48	847
PROMPT 49	847
PROMPT 50	848
Dlaczego AI jest tak skuteczne w sprzedaży? 💰	848
Ale pamiętaj 🚀	848
Co powinien zawierać dobry prompt sprzedażowy?	849
Najważniejsze 😊	849
BLOK 6 - PROMPTY DO DEEP RESEARCH I ANALIZY 🔍 🚀	849
PROMPT 51	850
PROMPT 52	850
PROMPT 53	851

PROMPT 54	851
PROMPT 55	852
PROMPT 56	852
PROMPT 57	852
PROMPT 58	853
PROMPT 59	853
PROMPT 60	853

Dlaczego AI jest mocne w researchu? 🔍 854

Ale pamiętaj 🚨 854

Jak robić lepszy research z AI? 🚀 854

Profesjonalny research AI 😊 854

Najważniejsze 🚀 855

BLOK 7 - PROMPTY DO PRODUKTYWNOŚCI I ORGANIZACJI PRACY ⚡ 🚀 855

PROMPT 61	856
PROMPT 62	856
PROMPT 63	857
PROMPT 64	857
PROMPT 65	857
PROMPT 66	858
PROMPT 67	858
PROMPT 68	858
PROMPT 69	858
PROMPT 70	859

Dlaczego AI pomaga w produktywności? ⚡ 859

Ale pamiętaj 😊 859

Co warto robić? 🚀 859

Najważniejsze 😊 860

BLOK 8 - PROMPTY DO TWORZENIA E-BOOKÓW, KURSÓW I MATERIAŁÓW

EDUKACYJNYCH 📖 🚀 860

PROMPT 71	861
PROMPT 72	861
PROMPT 73	861
PROMPT 74	862
PROMPT 75	862
PROMPT 76	862
PROMPT 77	863
PROMPT 78	863
PROMPT 79	863
PROMPT 80	863

Dlaczego AI jest tak mocne w edukacji? 📖 864

Ale pamiętaj 😊 864

Co najbardziej zwiększa wartość materiałów edukacyjnych? 🚀	864
Najważniejsze 😊	864
BLOK 9 - PROMPTY DO BIZNESU I BUDOWANIA MARKI 🚀👛	865
PROMPT 81	866
PROMPT 82	866
PROMPT 83	866
PROMPT 84	867
PROMPT 85	867
PROMPT 86	867
PROMPT 87	868
PROMPT 88	868
PROMPT 89	868
PROMPT 90	869
Dlaczego AI pomaga w biznesie? 👛	869
Ale pamiętaj 🚨	869
Co dziś buduje mocną markę? 🚀	869
Najważniejsze 😊	870
BLOK 10 - SUPERPROMPTY MASTER 🚀🔥	870
Czym różni się SUPERPROMPT od zwykłego prompta? 🚀	871
PROMPT 91	871
PROMPT 92	872
PROMPT 93	873
PROMPT 94	873
PROMPT 95	874
PROMPT 96	875
PROMPT 97	875
PROMPT 98	876
PROMPT 99	876
PROMPT 100	877
Dlaczego SUPERPROMPTY działają lepiej? 😊	878
Najważniejsze 🚀	878
Zapamiętaj 🚀	879
🎁 BONUS 2	880
SŁABY PROMPT vs ŚREDNI PROMPT vs MASTER PROMPT 🚀	880
Najważniejsza zasada 😊	880
Jak wygląda słaby prompt? ❌	881
Przykłady słabych promptów:	881
Jak wygląda średni prompt? ⚡	881

Przykład:	882
Jak wygląda MASTER PROMPT? 🚀 🔥	882
❌ ZWYKŁY PROMPT	882
⚡ LEPSZY PROMPT	883
🚀 🔥 MASTER PROMPT	883
Dlaczego MASTER PROMPT działa lepiej? 🚀	884
Największa różnica 😊	885
Co warto dodawać do promptów? 😊	885
PRZYKŁAD 1 - POST SOCIAL MEDIA 📺	886
❌ SŁABY PROMPT	886
⚡ ŚREDNI PROMPT	886
🚀 MASTER PROMPT	887
PRZYKŁAD 2 - GRAFIKA AI 🎨	887
❌ SŁABY PROMPT	887
⚡ ŚREDNI PROMPT	888
🚀 MASTER PROMPT	888
PRZYKŁAD 3 - REKLAMA 💰	888
❌ SŁABY PROMPT	888
⚡ ŚREDNI PROMPT	888
🚀 MASTER PROMPT	889
PRZYKŁAD 4 - E-BOOK 📖	889
❌ SŁABY PROMPT	889
⚡ ŚREDNI PROMPT	889
🚀 MASTER PROMPT	889
PRZYKŁAD 5 - SPRZEDAŻ 🛒	890
❌ SŁABY PROMPT	890
⚡ ŚREDNI PROMPT	890
🚀 MASTER PROMPT	890
Co daje MASTER PROMPT? 🚀	891
Najważniejsze 😊	891
Zapamiętaj 🚀	891
PRZYKŁAD 6 - ROLKA / TIKTOK / REELS 📺 🚀	892
❌ SŁABY PROMPT	892
⚡ ŚREDNI PROMPT	892
🚀 MASTER PROMPT	893
PRZYKŁAD 7 - PLAN DZIAŁANIA 📋	893
❌ SŁABY PROMPT	893

⚡ ŚREDNI PROMPT	894
🚀 MASTER PROMPT	894
PRZYKŁAD 8 - CONTENT MARKETING 📺	894
❌ SŁABY PROMPT	894
⚡ ŚREDNI PROMPT	895
🚀 MASTER PROMPT	895
PRZYKŁAD 9 - ORGANIZACJA PRACY ⚡	895
❌ SŁABY PROMPT	895
⚡ ŚREDNI PROMPT	895
🚀 MASTER PROMPT	896
PRZYKŁAD 10 - DEEP RESEARCH 🔍	896
❌ SŁABY PROMPT	896
⚡ ŚREDNI PROMPT	896
🚀 MASTER PROMPT	897
Co najczęściej odróżnia MASTER PROMPT od słabego prompta? 😊	897
Największy sekret profesjonalnej pracy z AI 🚀	898
Jak przejść na poziom PRO? 😊	898
Najważniejsze 🚀	898
PRZYKŁAD 11 - STRONA SPRZEDAŻOWA / LANDING PAGE 🌐 🚀	899
❌ SŁABY PROMPT	899
⚡ ŚREDNI PROMPT	899
🚀 MASTER PROMPT	900
PRZYKŁAD 12 - OPIS PRODUKTU 🛒	900
❌ SŁABY PROMPT	900
⚡ ŚREDNI PROMPT	900
🚀 MASTER PROMPT	901
PRZYKŁAD 13 - E-MAIL MARKETING 📧	901
❌ SŁABY PROMPT	901
⚡ ŚREDNI PROMPT	901
🚀 MASTER PROMPT	902
PRZYKŁAD 14 - YOUTUBE 📺	902
❌ SŁABY PROMPT	902
⚡ ŚREDNI PROMPT	902
🚀 MASTER PROMPT	903
PRZYKŁAD 15 - CV I LIST MOTYWACYJNY 📁	903
❌ SŁABY PROMPT	903
⚡ ŚREDNI PROMPT	903
🚀 MASTER PROMPT	904

PRZYKŁAD 16 - CANVA 🎨	904
✖ SŁABY PROMPT	904
⚡ ŚREDNI PROMPT	904
🚀 MASTER PROMPT	905
Co daje rozwijanie promptów? 🚀	905
Jak myślą najlepsi użytkownicy AI? 😊	906
Najważniejsze 😊	906
PRZYKŁAD 17 - EXCEL I ANALIZA DANYCH 🇮🇹 🚀	907
✖ SŁABY PROMPT	907
⚡ ŚREDNI PROMPT	907
🚀 MASTER PROMPT	908
PRZYKŁAD 18 - CHATBOT AI 🤖	908
✖ SŁABY PROMPT	908
⚡ ŚREDNI PROMPT	908
🚀 MASTER PROMPT	909
PRZYKŁAD 19 - PLAN TRENINGOWY 🏋️ 🚀	909
✖ SŁABY PROMPT	909
⚡ ŚREDNI PROMPT	909
🚀 MASTER PROMPT	910
PRZYKŁAD 20 - NAUKA JĘZYKA GB 🇬🇧 🚀	910
✖ SŁABY PROMPT	910
⚡ ŚREDNI PROMPT	910
🚀 MASTER PROMPT	911
PRZYKŁAD 21 - POMYSŁ NA BIZNES 📁 🚀	911
✖ SŁABY PROMPT	911
⚡ ŚREDNI PROMPT	911
🚀 MASTER PROMPT	912
PRZYKŁAD 22 - STRONA WWW 🌐 🚀	912
✖ SŁABY PROMPT	912
⚡ ŚREDNI PROMPT	912
🚀 MASTER PROMPT	913
Co najczęściej psuje prompty? 🚨	913
Co najbardziej poprawia prompty? 😊	913
Najważniejsze 🚀	914
PRZYKŁAD 23 - TWORZENIE PREZENTACJI 🎤 🚀	914
✖ SŁABY PROMPT	914
⚡ ŚREDNI PROMPT	915
🚀 MASTER PROMPT	915

PRZYKŁAD 24 - SEO I BLOG 📄 🚀	916
✗ SŁABY PROMPT	916
⚡ ŚREDNI PROMPT	916
🚀 MASTER PROMPT	916
PRZYKŁAD 25 - CAPCUT / MONTAŻ VIDEO 🎬 🚀	916
✗ SŁABY PROMPT	916
⚡ ŚREDNI PROMPT	917
🚀 MASTER PROMPT	917
PRZYKŁAD 26 - CANVA I GRAFIKA SOCIAL MEDIA 🎨 📱	917
✗ SŁABY PROMPT	917
⚡ ŚREDNI PROMPT	917
🚀 MASTER PROMPT	918
PRZYKŁAD 27 - PISANIE E-BOOKA 📖 🚀	918
✗ SŁABY PROMPT	918
⚡ ŚREDNI PROMPT	918
🚀 MASTER PROMPT	919
PRZYKŁAD 28 - AI W EDUKACJI 🎓 🚀	919
✗ SŁABY PROMPT	919
⚡ ŚREDNI PROMPT	919
🚀 MASTER PROMPT	920
PRZYKŁAD 29 - TWORZENIE PRODUKTU CYFROWEGO 💰 🚀	920
✗ SŁABY PROMPT	920
⚡ ŚREDNI PROMPT	920
🚀 MASTER PROMPT	921
PRZYKŁAD 30 - ULTIMATE MASTER PROMPT 🔥 🚀	921
✗ SŁABY PROMPT	921
⚡ ŚREDNI PROMPT	921
🚀 ULTIMATE MASTER PROMPT	922
Najważniejsze podsumowanie 😊	922
Co daje najlepsze rezultaty? 🚀	923
Zapamiętaj 😊	923
BONUS 3 🎁	924
WORKFLOW PRACY Z AI 🚀	924
Co to właściwie jest workflow? 🤔	924
Dlaczego workflow jest tak ważny? 🚀	925
PROFESJONALNY WORKFLOW AI 🚀	925
ETAP 1	925

ETAP 2	926
ETAP 3	926
ETAP 4	927
ETAP 5	928
ETAP 6	928
ETAP 7	929
ETAP 8	929
ETAP 9	930
ETAP 10	931
 BONUS 4	934
JAK BUDOWAĆ WŁASNE SUPERPROMPTY? 	934
Co to właściwie jest SUPERPROMPT? 🤖	934
Dlaczego SUPERPROMPTY działają lepiej? 	934
Największy sekret 😊	935
PROFESJONALNY SCHEMAT SUPERPROMPTA 	935
1. ROLA AI 🧑	935
2. CEL 🎯	936
3. KONTEKST 🧠	936
4. STYL 🖋️	937
5. FORMAT 📄	937
6. OGRANICZENIA ⚡	938
7. ITERACJA 🔥	939
GOTOWY SCHEMAT SUPERPROMPTA 	940
PRZYKŁAD PRAKTYCZNY 😊	940
❌ SŁABY PROMPT	940
 SUPERPROMPT	941
Jak ćwiczyć tworzenie SUPERPROMPTÓW? 	941
Co najbardziej poprawia jakość promptów? 😊	941
Największy błąd początkujących 🚨	942
Najważniejsze 	942
Zapamiętaj 😊	942
 BONUS 5	943
100 POMYSŁÓW NA WYKORZYSTANIE AI W PRAKTYCE 	943
Jak korzystać z tego BONUSU? 😊	943
BLOK 1 - AI W CODZIENNEJ PRACY 📁	944
BLOK 2 - AI W MARKETINGU 📊	946

BLOK 3 - AI W GRAFICE 🎨	948
BLOK 4 - AI W EDUKACJI 🧑	950
BLOK 5 - AI W SPRZEDAŻY 💰	952
BLOK 6 - AI W TWORZENIU PRODUKTÓW CYFROWYCH 📺	954
BLOK 7 - AI W SOCIAL MEDIA 📱	956
BLOK 8 - AI W ORGANIZACJI I PRODUKTYWNOŚCI ⚡	958
BLOK 9 - AI W BIZNESIE 📁	960
BLOK 10 - AI W CODZIENNYM ŻYCIU 😊	962
Najważniejsze 😊	963
Największa przewaga 🚀	963
Zapamiętaj 🚀	963
 BONUS 6	964
50 NAJWIĘKSZYCH BŁĘDÓW PODCZAS PRACY Z AI 🚀	964
Dlaczego warto znać te błędy? 🤖	964
BLOK 1 - BŁĘDY W PROMPTACH 🚀	964
BLOK 2 - BŁĘDY W KOMUNIKACJI Z AI 🚀	966
BLOK 3 - BŁĘDY W PRACY Z TREŚCIAMI 📝	967
BLOK 4 - BŁĘDY W GRAFICE AI 🎨	968
BLOK 5 - BŁĘDY W MARKETINGU 📱	969
BLOK 6 - BŁĘDY W ORGANIZACJI PRACY ⚡	970
BLOK 7 - BŁĘDY W SPRZEDAŻY 💰	971
BLOK 8 - BŁĘDY POCZĄTKUJĄCYCH 🚀	972
BLOK 9 - BŁĘDY ZAAWANSOWANE 🚀	973
BLOK 10 - BŁĘDY MYŚLENIA O AI 🤖	974
Najważniejsze 🚀	975
Zapamiętaj 😊	975
 BONUS 7	976
JAK ZARABIAĆ Z POMOCĄ AI? 💰 🚀	976
Najważniejsza zasada 😊	976
BLOK 1 - ZARABIANIE NA E-BOOKACH 📺	977

Co możesz tworzyć? _____	977
Jak AI pomaga? _____	977
Największy sekret 🚀 _____	977
BLOK 2 - SPRZEDAŻ PROMPTÓW 🚀 _____	978
Możesz tworzyć: _____	978
Przykłady: _____	978
BLOK 3 - GRAFIKA AI 🎨 _____	978
Możesz tworzyć: _____	978
AI ogromnie przyspiesza: _____	979
BLOK 4 - SOCIAL MEDIA I CONTENT 📺 _____	979
Możesz zarabiać na: _____	979
BLOK 5 - SZKOLENIA I KURSY ONLINE 🧑🏫 _____	979
Możesz tworzyć: _____	979
AI pomaga: _____	980
BLOK 6 - YOUTUBE / TIKTOK / ROLKI 📺 _____	980
Możesz zarabiać poprzez: _____	980
BLOK 7 - USŁUGI AI DLA FIRM 📁 _____	980
Przykładowe usługi: _____	981
BLOK 8 - PRODUKTY CYFROWE 💰 _____	981
Możesz tworzyć: _____	981
Największa zaleta? _____	981
BLOK 9 - BUDOWANIE MARKI EKSPERTA 🚀 _____	981
Największa przewaga 😊 _____	982
BLOK 10 - NAJWAŻNIEJSZE STRATEGIE 🚀 _____	982
Największy błąd 🚨 _____	983
Najważniejsze 😊 _____	983
Zapamiętaj 🚀 _____	984