

Spis treści:

 Informacja dotycząca znaków towarowych i materiałów szkoleniowych	17
 O autorze	18
Dla kogo jest ten e-book i co zyskasz po jego przeczytaniu?	19
Ten e-book jest idealny dla:	19
Co zyskasz po przeczytaniu tego e-booka?	19
Dlaczego ten e-book jest inny niż większość poradników?	20
Po przeczytaniu tego e-booka będziesz potrafił:	20
Najważniejsze?	21
 Rozdział 1: Wprowadzenie do CapCut – pierwsze kroki	22
♦ Czym jest CapCut?	22
♦ Do czego możesz używać CapCut?	22
♦ Instalacja CapCut – krok po kroku	23
 Telefon (Android / iPhone)	23
 Komputer	23
♦ Pierwsze uruchomienie – co zobaczysz?	23
♦ Interfejs CapCut – prosty opis	23
♦ Tworzenie pierwszego projektu (praktyka)	24
♦ Najczęstsze błędy początkujących	25
♦ Praktyczne wskazówki (PRO TIP)	25
♦ Mini zadanie dla czytelnika	26
♦ Podsumowanie rozdziału	26
 Rozdział 2: Edycja wideo w CapCut – cięcie, tempo i dynamika	27
♦ Dlaczego edycja jest najważniejsza?	27
♦ Oś czasu (timeline) – Twoje centrum dowodzenia	27
♦ Cięcie filmu (najważniejsza umiejętność)	27
 Co usuwać?	28
♦ Skracanie klipów	28
♦ Tempo filmu – jak zrobić dynamiczny materiał	28
 Przykłady zastosowania:	28

◆ Zoom i ruch (efekt „żywego” filmu)	29
◆ Efekt „jump cut” (YouTube / TikTok styl)	29
◆ Dodanie przejść (ale z głową!)	30
◆ Synchronizacja z muzyką (mega ważne!)	30
◆ Przykład praktyczny (krok po kroku)	30
◆ Najczęstsze błędy	31
◆ Zasady profesjonalnego montażu	31
◆ Mini zadanie	31
◆ Podsumowanie	31
 Rozdział 3: Teksty, napisy i animacje w CapCut – efekt WOW	33
◆ Dlaczego tekst w filmie jest tak ważny?	33
◆ Dodawanie tekstu – krok po kroku	33
◆ Edycja tekstu	33
◆ Animacje tekstu (klucz do profesjonalnego efektu)	34
 Najlepsze animacje:	34
◆ Styl napisów – jak robić to dobrze	34
◆ Napisy automatyczne (game changer )	35
◆ Efekt „napisy jak u influencerów”	35
 Przykład:	35
◆ Dodawanie elementów graficznych	36
 Jak:	36
◆ Warstwy (bardzo ważne!)	36
 Jak ustawić warstwy:	36
◆ Synchronizacja tekstu z filmem	37
◆ Przykład praktyczny (pełny)	37
◆ Najczęstsze błędy	37
◆ Zasady PRO	38
◆ Mini zadanie	38
◆ Podsumowanie	38
 Rozdział 4: Efekty, filtry i kolorowanie w CapCut – jak zrobić film jak z reklamy	39

◆ Dlaczego efekty i kolory są tak ważne? _____	39
◆ Filtry – szybka poprawa wyglądu _____	39
 Jak dodać filtr: _____	39
◆ Korekcja kolorów (dla lepszego efektu niż filtr) _____	40
 Jak poprawić kolory: _____	40
 Najważniejsze ustawienia: _____	40
 Przykład ustawień: _____	40
◆ Efekty wideo (najbardziej widowiskowe) _____	40
 Jak dodać efekt: _____	41
 Popularne efekty: _____	41
◆ Efekty przejść (ulepszone) _____	41
 Spróbuj: _____	41
◆ Nakładki (Overlay) – poziom PRO  _____	42
 Jak: _____	42
◆ Efekt rozmycia tła (bardzo popularny) _____	42
 Jak zrobić: _____	42
◆ Kolorystyka – jak dobrać styl _____	42
◆ Przykład praktyczny (krok po kroku) _____	43
◆ Najczęstsze błędy _____	44
◆ Zasady PRO _____	44
◆ Mini zadanie _____	44
◆ Podsumowanie _____	44
 Rozdział 5: Muzyka, dźwięki i voice-over w CapCut – jak zrobić film, który „żyje” _____	45
◆ Dlaczego audio jest tak ważne? _____	45
◆ Dodawanie muzyki – krok po kroku _____	45
◆ Dopasowanie muzyki do filmu _____	45
 Jak dopasować: _____	45
◆ Przycinanie muzyki _____	46
◆ Głośność – bardzo ważne! _____	46
 Jak ustawić: _____	46
 Zasady: _____	46
◆ Efekty dźwiękowe (SFX) _____	47

 Jak dodać:	47
◆ Voice-over (Twój głos)	47
 Jak nagrać:	47
◆ Jakość nagrania – ważne wskazówki	48
◆ Usuwanie szumów (mega ważne)	48
 Jak:	48
◆ Synchronizacja głosu z filmem	48
 Jak:	48
◆ Efekt fade (płynne wejście/wyjście)	49
 Jak:	49
◆ Przykład praktyczny (krok po kroku)	49
◆ Najczęstsze błędy	49
◆ Zasady PRO	50
◆ Mini zadanie	50
◆ Podsumowanie	50
 Rozdział 6: Tworzenie filmów pod social media – TikTok, rolki i reklamy	51
◆ Dlaczego filmy pod social media rządzą?	51
◆ Najważniejsze zasady (musisz je znać!)	51
◆ Format wideo (bardzo ważne)	52
 Ustawienia:	52
◆ Gotowy schemat filmu (uniwersalny)	52
 Struktura:	52
 Przykład:	52
◆ Hook – jak zatrzymać widza	53
 Najlepsze typy:	53
◆ CTA – czyli wezwanie do działania	53
 Przykłady:	53
◆ Tworzenie rolki krok po kroku	53
◆ Typy filmów (gotowe pomysły)	54
◆ Montaż pod social media (konkret)	55
◆ Algorytm – jak działa (w skrócie)	55
◆ Przykład praktyczny (pełny)	55
◆ Najczęstsze błędy	56

◆ Zasady PRO	56
◆ Mini zadanie	56
◆ Podsumowanie	57
 Rozdział 7: Eksport i publikacja filmu – jakość, ustawienia i zasięgi	58
◆ Dlaczego eksport jest tak ważny?	58
◆ Eksport filmu – krok po kroku	58
◆ Najlepsze ustawienia (gotowiec)	58
◆ FPS – co to znaczy?	59
🎯 Ustawienia:	59
◆ Bitrate (opcjonalnie)	59
◆ Sprawdzenie filmu przed publikacją	59
◆ Publikacja – gdzie i jak wrzucać?	60
◆ Opis filmu (bardzo ważne!)	60
◆ Hashtagi – jak używać	60
◆ Miniaturka (YouTube / Facebook)	61
◆ Czas publikacji	61
◆ Powtarzalność = sukces	62
◆ Najczęstsze błędy	62
◆ Strategia PRO	62
◆ Przykład praktyczny	62
◆ Mini zadanie	63
◆ Podsumowanie	63
 Rozdział 8: Strategie viralowe i gotowe schematy filmów w CapCut	64
◆ Czym jest viral i czy można go zaplanować?	64
◆ Zasada 1: Emocje sprzedają	64
🎯 Przykład:	64
◆ Zasada 2: Prostota	64
◆ Zasada 3: Tempo	65
◆ 5 gotowych schematów viralowych (do użycia)	65
◆ Hooki (gotowa lista do użycia)	66
🔥 Możesz użyć od razu:	66

♦ Jak analizować viral? _____	66
🎯 Sprawdź: _____	66
♦ Powielanie sukcesu _____	67
📺 Przykład: _____	67
♦ Tworzenie serii (bardzo ważne) _____	67
🎯 Przykłady: _____	67
♦ Przykład praktyczny (pełny) _____	67
♦ Najczęstsze błędy _____	68
♦ Zasady PRO _____	68
♦ Mini zadanie _____	68
♦ Podsumowanie _____	69
 Rozdział 9: 50 gotowych pomysłów na filmy (IT, Excel, AI, szkolenia) _____	70
♦ Jak korzystać z tej listy? _____	70
📺 BLOK 1: EXCEL (bardzo viralowy 🔥) _____	70
📺 BLOK 2: SZKOLENIA / EDUKACJA _____	70
📺 BLOK 3: AI (bardzo modny temat 🔥) _____	71
📺 BLOK 4: CAPCUT / WIDEO _____	71
📺 BLOK 5: MARKETING / SOCIAL MEDIA _____	72
♦ Jak przerobić pomysł na film (schemat) _____	72
📺 Gotowy wzór: _____	73
♦ Jak robić z tego serię _____	73
♦ Najczęstsze błędy _____	73
♦ Zasady PRO _____	73
♦ Mini zadanie _____	74
♦ Podsumowanie _____	74
 Rozdział 10: Zakończenie + jak zarabiać na CapCut i budować markę _____	75
♦ Gratulacje – jesteś już na innym poziomie _____	75
♦ Co możesz zrobić dalej? _____	75
💰 1. Tworzyć treści i budować zasięgi _____	75
💰 2. Zdobywać klientów _____	75
💰 3. Zarabiać na montażu _____	76
💰 4. Tworzyć własne produkty _____	76

♦ Strategia działania (konkret)	76
🎯 Plan na 30 dni	76
♦ Budowanie marki eksperta	77
♦ Jak sprzedawać przez wideo	77
📄 Schemat:	77
🔥 Przykład:	77
♦ Największy sekret (ważne!)	77
♦ Najczęstsze błędy	78
♦ Twoja przewaga	78
♦ Twoje zadanie (najważniejsze)	79
♦ Podsumowanie całego e-booka	79
📘 Rozdział BONUS: Jak używać AI w CapCut i ChatGPT do tworzenia rolek	80
♦ Dlaczego połączenie AI + CapCut to obecnie „game changer”? 🔥	80
♦ Jak działa ten system?	81
♦ Największy błąd początkujących	81
♦ Jak używać ChatGPT do tworzenia rolek?	82
♦ Jak używać AI do voice-over?	84
♦ Jak tworzyć opisy rolek przez AI?	85
♦ Jak używać ChatGPT do planowania contentu?	85
♦ Jak AI pomaga w montażu?	86
♦ Najlepszy workflow AI + CapCut 🔥	86
♦ Najczęstsze błędy	87
♦ Zasady PRO 🔥	87
♦ 10 gotowych promptów AI do rolek	88
♦ Mini zadanie praktyczne 📄	89
♦ Podsumowanie rozdziału	89
📘 Rozdział BONUS: Gotowce, które przyspieszają tworzenie rolek — hooki, CTA, opisy i scenariusze 🔥	90
♦ Dlaczego „gotowce” są dziś tak potężne?	90
♦ Jak korzystać z gotowców?	90
♦ 20 gotowych hooków do rolek 🔥	91

📺 HOOKI PROBLEMOWE	91
📺 HOOKI CIEKAWOŚCI	91
📺 HOOKI SPRZEDAŻOWE	92
📺 HOOKI EDUKACYJNE	92
♦ 20 gotowych CTA (wezwanie do działania)	93
🎯 Gotowe CTA:	93
♦ 20 gotowych opisów rolek 🔥	94
♦ 20 gotowych hashtagów	96
🎯 Uniwersalne:	96
🎯 AI:	96
🎯 Edukacja:	96
🎯 Marketing:	97
♦ 10 gotowych schematów rolek	97
♦ Jak tworzyć rolki 10x szybciej? 🔥	99
♦ Największy sekret twórców	100
♦ Najczęstsze błędy	100
♦ Zasady PRO 🔥	100
♦ Mini zadanie praktyczne 📺	100
♦ Podsumowanie rozdziału	101
📺 Rozdział BONUS: Szablony w CapCut — jak tworzyć profesjonalne rolki w kilka minut 🔥	102
♦ Czym są szablony w CapCut?	102
♦ Dlaczego szablony są tak potężne?	102
♦ Największe zalety szablonów 🔥	102
♦ Gdzie znaleźć szablony w CapCut?	104
Jak używać szablonu? (krok po kroku)	104
♦ Co warto edytować w szablonie?	106
♦ Jak wejść do pełnej edycji szablonu?	107
♦ Jakie szablony działają najlepiej? 🔥	107
♦ Jak znaleźć viralowe szablony?	109
♦ Największy błąd początkujących	109
♦ PRO TIP 🔥	109
♦ Jak używać szablonów profesjonalnie?	109

♦ Jak łączyć szablony z AI? 🤖🔥	110
♦ Prompt do ChatGPT pod szablon	111
♦ Najczęstsze błędy	111
♦ Zasady PRO 🔥	111
♦ 10 pomysłów na użycie szablonów	111
♦ Mini zadanie praktyczne 📺	112
♦ Podsumowanie rozdziału	113
 BONUS PREMIUM - „100 gotowych promptów AI do rolek i social media”	114
🔥 Jak korzystać z tych promptów?	114
📺 BLOK 1 — POMYSŁY NA VIRALOWE ROLKI (1-10)	115
📺 BLOK 2 — PROMPTY DO SCENARIUSZY ROLEK (11-20)	118
📺 BLOK 3 — PROMPTY AI + CAPCUT (21-30)	121
🔥 BLOK 4 — SOCIAL MEDIA I ZASIĘGI (31-40)	124
🚀 BLOK 5 — PROMPTY PRO (41-50)	126
📺 BLOK 6 — PROMPTY DO VIRALOWYCH ROLEK EDUKACYJNYCH (51-60)	128
🤖 BLOK 7 — PROMPTY AI + CHATGPT + CAPCUT (61-70)	130
🚀 BLOK 8 — PROMPTY DO ZASIĘGÓW I ALGORYTMÓW (71-80)	131
💰 BLOK 9 — PROMPTY SPRZEDAŻOWE I MARKETINGOWE (81-90)	133
🔥 BLOK 10 — PROMPTY PRO DLA TWÓRCÓW (91-100)	134
🔥 BONUS PRO TIP	137
BONUS PREMIUM 🔥	138
CHECKLISTY KOŃCOWE — TWORZENIE ROLEK I VIDEO W CAPCUT JAK PROFESJONALISTA	138
📺 CHECKLISTA 1 — PRZED NAGRANIEM FILMU	138
⚡ CHECKLISTA 2 — MONTAŻ W CAPCUT	139
📄 CHECKLISTA 3 — TEKSTY I NAPISY	140
🔊 CHECKLISTA 4 — AUDIO I MUZYKA	140
🚀 CHECKLISTA 5 — ROLKA POD SOCIAL MEDIA	141
📊 CHECKLISTA 6 — ZASIĘGI I VIRAL	141
🤖 CHECKLISTA AI + CHATGPT + CAPCUT	142

 CHECKLISTA PROFESJONALNEGO TWÓRCY	142
 OSTATNIA CHECKLISTA — NAJWAŻNIEJSZA	143
BONUS PREMIUM -  14-DNIOWY PLAN NAUKI CAPCUT I TWORZENIA ROLEK KROK PO KROKU	144
Jak korzystać z tego planu?	144
 DZIEŃ 1 — Instalacja i pierwszy kontakt z CapCut	144
 DZIEŃ 2 — Cięcie i dynamiczny montaż	145
 DZIEŃ 3 — Teksty i napisy	146
 DZIEŃ 4 — Muzyka i audio	146
 DZIEŃ 5 — Efekty i kolorowanie	147
 DZIEŃ 6 — Rolki pod social media	148
 DZIEŃ 7 — Hooki i zatrzymywanie widza	148
 DZIEŃ 8 — Viralowe schematy rolek	149
 DZIEŃ 9 — AI + ChatGPT + CapCut	150
 DZIEŃ 10 — Tworzenie rolek edukacyjnych	150
 DZIEŃ 11 — Rolki sprzedażowe	151
 DZIEŃ 12 — Budowanie własnego stylu	151
 DZIEŃ 13 — Publikacja i analiza wyników	152
 DZIEŃ 14 — Twój system tworzenia contentu	153
 GRATULACJE!	153