

Spis treści e-booka:

<i>O autorze</i>	18
<i>Dla kogo jest ten e-book i co zyskas po jego przeczytaniu?</i>	19
Ten e-book będzie idealny dla:	19
Co zyskas po przeczytaniu tego e-booka?	20
Najważniejsze jest jednak to, że:	21
<i>Jak korzystać z tego e-booka?</i>	22
1. Czytaj rozdział po rozdziale	22
2. Testuj prompty od razu	22
3. Nie próbuj robić wszystkiego idealnie od razu	23
4. Korzystaj z workflowów	23
5. Twórz własną bazę promptów	23
6. Nie bój się eksperymentować	24
7. Wracaj do rozdziałów praktycznych	24
8. Najważniejsza rada	24
<i>Rozdział 1</i>	26
<i>Czym jest Nano Banana i czym różni się od Nano Banana 2</i>	26
1. Wprowadzenie – prosto i konkretnie	26
2. Czym dokładnie jest Nano Banana	26
3. Jak działa Nano Banana w praktyce	26
4. Czym jest Nano Banana 2 (Gemini Flash Image)	27
5. Najważniejsze różnice – prosto	28
6. Kiedy używać Nano Banana 2	28
7. Kiedy NIE oczekiwać cudów	29
8. Najważniejsza zmiana mentalna	29
9. Praktyczne prompty – start	29
10. Podsumowanie rozdziału	30
<i>Rozdział 2</i>	31
<i>Jak działa generowanie obrazów w Gemini – praktyka krok po kroku</i>	31
1. Jak naprawdę działa generowanie grafiki w Google Gemini	31
2. 3 główne tryby pracy z obrazem	31

♦ 1. Generowanie z tekstu (Text → Image)	31
♦ 2. Edycja obrazu (Image + Text)	32
♦ 3. Praca konwersacyjna (najważniejsze!)	32
3. Jak Gemini „rozumie” Twój prompt	32
4. Struktura idealnego promptu (praktyka)	32
5. Generowanie obrazu – krok po kroku	33
6. Edycja obrazu – najważniejsze techniki	34
7. Łączenie kilku obrazów (mega ważne)	35
8. Najczęstsze błędy początkujących	35
9. Gotowe prompty – praktyka	35
10. Najważniejsza zasada pracy	36
11. Podsumowanie rozdziału	36
Rozdział 3	37
<i>Najważniejsze nowe możliwości Nano Banana 2 (Gemini Flash Image) – konkrety + praktyka</i>	37
1. Wprowadzenie – co naprawdę się zmieniło	37
2. Szybkość działania (Flash) – praca w czasie rzeczywistym	37
3. Lepsze rozumienie poleceń	38
4. Spójność postaci i obiektów (duży upgrade)	38
5. Lepsza jakość detali i realizmu	39
6. Tekst w grafice – ogromna poprawa	39
7. Precyzyjna edycja obrazów	40
8. Obsługa wielu proporcji i jakości	40
9. Łączenie obrazów – dużo większa kontrola	40
10. Praca konwersacyjna – bardziej stabilna	41
11. Stylizacja i transformacje	41
12. Najważniejsze nowości – podsumowanie	41
13. Praktyczne prompty PRO	42
14. Najważniejsza rada eksperta	42
15. Podsumowanie rozdziału	42
Rozdział 4	43
<i>Interfejs pracy i workflow krok po kroku – jak pracować jak PRO</i>	43
1. Gdzie pracujesz z Nano Banana 2	43

2. Jak wygląda środowisko pracy	43
3. Podstawowy workflow (schemat PRO)	44
4. Workflow krok po kroku – przykład praktyczny	44
5. Praca na obrazie (image editing workflow)	45
6. Workflow dla marketingu (bardzo ważne)	45
7. Workflow dla edukacji (Twoje zastosowanie 💡)	46
8. Jak prowadzić rozmowę z AI (sekret ekspertów)	46
9. Zarządzanie wersjami obrazu	47
10. Jak poprawiać błędy	47
11. Najczęstsze błędy w workflow	47
12. Workflow PRO – skrót do zapamiętania	47
13. Gotowe prompty workflow	48
14. Najważniejsza zasada	48
15. Podsumowanie rozdziału	48
Rozdział 5	49
Prompt engineering do grafiki – jak pisać prompty jak ekspert	49
1. Dlaczego prompt to 80% sukcesu	49
2. Jak myśli model (klucz do sukcesu)	49
3. Złota struktura promptu (must-have)	49
4. Typy promptów (które musisz znać)	50
5. Jak opisywać styl (sekret jakości)	51
6. Jak opisywać światło (game changer)	51
7. Jak opisywać detale	52
8. Jak pisać prompty krótkie vs długie	52
9. Prompty warstwowe (sekret ekspertów)	53
10. Gotowe szablony promptów	53
11. Przykłady PRO promptów	54
12. Najczęstsze błędy w promptach	55
13. Najważniejsza zasada	55
14. Podsumowanie rozdziału	55
Rozdział 6	56
Generowanie obrazu od zera – pełna praktyka + scenariusze + prompty	56

1. Wprowadzenie – od czego zaczynać	56
2. Proces generowania – schemat eksperta	56
3. Scenariusz 1 – grafika do social media	56
4. Scenariusz 2 – grafika produktowa	57
5. Scenariusz 3 – grafika edukacyjna (Twoje zastosowanie 💡)	58
6. Scenariusz 4 – realistyczne zdjęcie lifestyle	58
7. Scenariusz 5 – grafika reklamowa (PRO)	59
8. Jak generować wiele wersji	59
9. Jak kontrolować styl	60
10. Jak uzyskać efekt „WOW”	60
11. Najczęstsze błędy	60
12. Gotowe prompty do kopiowania	61
13. Najważniejsza zasada	61
14. Podsumowanie rozdziału	61
Rozdział 7	62
Edycja zdjęć krok po kroku – transformacje, zmiany i pełna kontrola	62
1. Wprowadzenie – dlaczego edycja to największa moc	62
2. Jak działa edycja w praktyce	62
3. Zasada nr 1 – NIE zmieniaj wszystkiego naraz	62
4. Zmiana tła (najczęstsze zastosowanie)	63
5. Zmiana stylu zdjęcia	63
6. Zmiana ubrań i wyglądu	63
7. Dodawanie elementów	64
8. Usuwanie elementów	64
9. Zmiana światła i klimatu	64
10. Zmiana pory dnia	64
11. Retusz i poprawa jakości	65
12. Transformacja zdjęcia (PRO)	65
13. Tworzenie serii z jednego zdjęcia (mega ważne)	65
14. Edycja selektywna (ważna technika)	66
15. Workflow edycji zdjęcia (PRO)	66
16. Najczęstsze błędy	67

17. Gotowe prompty do kopiowania	67
18. Najważniejsza rada	67
19. Podsumowanie rozdziału	67
Rozdział 8	68
Łączenie kilku zdjęć w jedną spójną grafikę (multi-image) – poziom PRO	68
1. Wprowadzenie – dlaczego to jest tak potężne	68
2. Na czym polega multi-image	68
3. Najprostszy przykład	68
4. Najważniejsza zasada	69
5. Scenariusz 1 – zdjęcie biznesowe (bardzo praktyczne)	69
6. Scenariusz 2 – produkt w nowej scenie (e-commerce)	69
7. Scenariusz 3 – inspiracja stylem	70
8. Scenariusz 4 – kompozycja z kilku elementów	70
9. Jak uniknąć chaosu (bardzo ważne)	70
10. Dopasowanie światła (klucz do realizmu)	71
11. Workflow multi-image (krok po kroku)	71
12. Przykłady zastosowań (bardzo ważne)	72
13. Gotowe prompty do kopiowania	72
14. Najczęstsze błędy	73
15. Najważniejsza zasada	73
16. Podsumowanie rozdziału	73
Rozdział 9	74
Spójność postaci, obiektów i serii grafik – jak tworzyć profesjonalne zestawy (poziom ekspert)	74
1. Wprowadzenie – dlaczego spójność jest kluczowa	74
2. Problem, który był wcześniej	74
3. Zasada nr 1 – opis postaci (fundament)	75
4. Utrzymywanie tej samej postaci	75
5. Utrzymywanie spójności krok po kroku	75
6. Spójność w serii grafik	76
7. Spójność produktu (bardzo ważne)	76
8. Spójność stylu (branding)	77

9. Storytelling (poziom PRO)	77
10. Jak utrzymać spójność jeszcze lepiej	78
11. Najczęstsze błędy	78
12. Gotowe prompty do kopiowania	78
13. Najważniejsza zasada	79
14. Podsumowanie rozdziału	79
Rozdział 10	80
<i>Tekst w grafice – plakaty, kartki, reklamy i mockupy (praktyka + prompty)</i>	80
1. Wprowadzenie – dlaczego to było trudne	80
2. Najważniejsza zasada	80
3. Jak pisać tekst w promptach	80
4. Gdzie umieszczać tekst	81
5. Styl tekstu	81
6. Grafiki reklamowe (praktyka)	82
7. Plakaty (bardzo popularne)	82
8. Kartki okolicznościowe	82
9. Infografiki z tekstem	82
10. Jak uniknąć błędów	83
11. Dodawanie miejsca na tekst (PRO trik)	83
12. Mockupy (bardzo praktyczne)	83
13. Gotowe prompty do kopiowania	84
14. Najważniejsza zasada	84
15. Podsumowanie rozdziału	84
Rozdział 11	85
<i>Proporcje, rozdzielczości i przygotowanie grafik do publikacji (social media, kursy, strony)</i>	85
1. Wprowadzenie – dlaczego to jest kluczowe	85
2. Najważniejsza zasada	85
3. Podstawowe proporcje (must know)	85
4. Jak wymusić proporcje w AI	86
5. Rozdzielczość – co musisz wiedzieć	86
6. Jak pisać o jakości w promptach	87

7. Przestrzeń na tekst (bardzo ważne)	87
8. Kadrowanie i kompozycja	87
9. Grafiki do social media (praktyka)	88
10. Grafiki do kursów i e-booków	88
11. Grafiki reklamowe	88
12. Jak poprawiać proporcje	88
13. Najczęstsze błędy	89
14. Gotowe prompty do kopiowania	89
15. Najważniejsza zasada	89
16. Podsumowanie rozdziału	89
Rozdział 12	90
Grafika AI w praktyce – marketing, edukacja, biznes (gotowe scenariusze + prompty)	90
1. Wprowadzenie – przechodzimy do realnego zastosowania	90
2. Zastosowanie 1 – Social media (najczęstsze)	90
3. Zastosowanie 2 – reklamy	91
4. Zastosowanie 3 – e-booki i kursy (Twoje zastosowanie 💡)	91
5. Zastosowanie 4 – sprzedaż usług (bardzo ważne)	92
6. Zastosowanie 5 – e-commerce	92
7. Zastosowanie 6 – grafiki sprzedażowe (landing page)	92
8. Zastosowanie 7 – infografiki	93
9. Zastosowanie 8 – grafiki okolicznościowe	93
10. Zastosowanie 9 – marka osobista	93
11. Zastosowanie 10 – tworzenie serii (content plan)	94
12. Jak budować ofertę usług (bardzo ważne)	94
13. Najczęstsze błędy	94
14. Gotowe prompty do biznesu	95
15. Najważniejsza zasada	95
16. Podsumowanie rozdziału	95
Rozdział 13	96
Praca z własnymi zdjęciami – sesje AI, personalizacja i transformacje (poziom biznesowy)	96

1. Wprowadzenie – największa przewaga rynkowa	96
2. Co możesz zrobić z jednym zdjęciem	96
3. Zasada nr 1 – zachowaj tożsamość	97
4. Scenariusz 1 – sesja biznesowa	97
5. Scenariusz 2 – zdjęcie do social media	97
6. Scenariusz 3 – wersja świąteczna	98
7. Scenariusz 4 – zdjęcie premium (PRO)	98
8. Scenariusz 5 – zmiana kontekstu	98
9. Personalizacja (nowa możliwość)	99
10. Praca z referencją (bardzo ważne)	99
11. Workflow sesji AI (PRO)	100
12. Jak budować ofertę (bardzo ważne)	100
13. Najczęstsze błędy	101
14. Gotowe prompty do kopiowania	101
15. Najważniejsza zasada	101
16. Podsumowanie rozdziału	101
Rozdział 14	102
Prompt engineering PRO – zaawansowane techniki, kontrola i optymalizacja	102
1. Wprowadzenie – czym różni się ekspert od początkującego	102
2. Technika 1 – prompt warstwowy (layered prompting)	102
3. Technika 2 – ograniczenia (constraint prompting)	103
4. Technika 3 – kontrola elementów	103
5. Technika 4 – iteracyjne dopracowanie	104
6. Technika 5 – styl referencyjny	104
7. Technika 6 – balans szczegółowości	104
8. Technika 7 – kontrola kompozycji	105
9. Technika 8 – multi-step refinement (PRO)	105
10. Technika 9 – prompt korekcyjny	106
11. Technika 10 – wersjonowanie (bardzo ważne)	106
12. Najczęstsze błędy (zaawansowane)	106
13. Gotowe prompty PRO	107
14. Najważniejsza zasada	107

15. Podsumowanie rozdziału _____	107
Rozdział 15 _____	108
Najczęstsze problemy i ich rozwiązania (debugowanie grafiki AI krok po kroku) _____	108
1. Wprowadzenie – dlaczego to jest kluczowe _____	108
2. Problem 1 – obraz nie zgadza się z promptem _____	108
3. Problem 2 – chaos na obrazie _____	109
4. Problem 3 – zły styl _____	109
5. Problem 4 – złe światło _____	109
6. Problem 5 – tekst w grafice jest błędny _____	110
7. Problem 6 – postać wygląda inaczej _____	110
8. Problem 7 – obraz wygląda sztucznie _____	111
9. Problem 8 – zbyt dużo zmian naraz _____	111
10. Problem 9 – zła kompozycja _____	112
11. Problem 10 – brak efektu WOW _____	112
12. Uniwersalny prompt naprawczy (PRO) _____	112
13. Workflow naprawczy (krok po kroku) _____	113
14. Najczęstsze błędy użytkowników _____	113
15. Gotowe prompty naprawcze _____	113
16. Najważniejsza zasada _____	114
17. Podsumowanie rozdziału _____	114
Rozdział 16 _____	115
Ograniczenia, prawo i bezpieczne wykorzystanie grafiki AI (ważne przy sprzedaży usług) _____	115
1. Wprowadzenie – bardzo ważny rozdział _____	115
2. Najważniejsza zasada _____	115
3. Ograniczenia technologiczne (realne) _____	115
4. Ograniczenia praktyczne _____	116
5. Prawo i wykorzystanie grafik _____	116
6. Etyka (bardzo ważne) _____	117
7. Content Credentials i oznaczanie AI _____	118
8. Najczęstsze błędy użytkowników _____	118
9. Jak bezpiecznie sprzedawać usługi _____	118

10. Jak zabezpieczyć się jako trener (Twoje zastosowanie 💡)	119
11. Gotowe komunikaty (do oferty)	119
12. Najważniejsza zasada	119
13. Podsumowanie rozdziału	119
Rozdział 17	120
Gotowe scenariusze pracy – od pomysłu do gotowej grafiki (krok po kroku)	120
1. Wprowadzenie – tu zaczyna się praktyka PRO	120
SCENARIUSZ 1	120
Post reklamowy do social media (od zera)	120
SCENARIUSZ 2	121
Zdjęcie biznesowe z jednego zdjęcia	121
SCENARIUSZ 3	122
Grafika do e-booka lub kursu	122
SCENARIUSZ 4	123
Grafika produktowa (e-commerce)	123
SCENARIUSZ 5	123
Kartka okolicznościowa (produkt do sprzedaży)	123
SCENARIUSZ 6	124
Reklama pionowa (Ads)	124
SCENARIUSZ 7	125
Seria grafik (content plan)	125
2. Uniwersalny workflow (do zapamiętania)	125
3. Najważniejsza zasada	125
4. Podsumowanie rozdziału	126
Rozdział 18	127
Mega baza praktycznych promptów (gotowe do użycia w pracy, kursach i sprzedaży)	127
1. Wprowadzenie – jak korzystać z tej bazy	127
2. Prompty – generowanie od zera	127
3. Prompty – social media	128
4. Prompty – reklamy	129
5. Prompty – produkty	129

6. Prompty – edukacja	130
7. Prompty – edycja zdjęć	131
8. Prompty – stylizacja	131
9. Prompty – tekst w grafice	132
10. Najważniejsza zasada	133
11. Podsumowanie rozdziału	133
Rozdział 19	134
Podsumowanie + jak rozwijać się dalej i budować ofertę wokół grafiki AI	134
1. Wprowadzenie – co już umiesz	134
2. Najważniejsza zmiana mindsetu	134
3. Jak rozwijać się dalej (praktycznie)	135
♦ 1. Codzienna praktyka	135
♦ 2. Twórz własne projekty	135
♦ 3. Testuj różne scenariusze	135
♦ 4. Buduj własną bazę promptów	135
4. Jak zarabiać na grafice AI	136
♦ Model 1 – usługi	136
♦ Model 2 – produkty	136
♦ Model 3 – szkolenia (Twoje najmocniejsze 💡)	137
5. Jak budować ofertę (krok po kroku)	137
♦ Krok 1 – wybierz niszę	137
♦ Krok 2 – określ usługę	137
♦ Krok 3 – przygotuj przykłady	137
♦ Krok 4 – stwórz ofertę	138
♦ Krok 5 – działaj	138
7. Najczęstsze błędy	138
8. Plan działania (konkretny)	138
9. Najważniejsze zasady	139
10. Finalne podsumowanie	139
11. Ostatnia rada	140
12. Zakończenie	140
BONUS 1 - TOP 100 PROMPTÓW DO GRAFIKI AI W GOOGLE GEMINI (NANO BANANA 2)	141
Jak korzystać z tych promptów?	141
KATEGORIA 1 — SOCIAL MEDIA I MARKETING (1–20)	141
KATEGORIA 2 — GRAFIKI EDUKACYJNE I KURSY (21–40)	144

KATEGORIA 3 — GRAFIKA PRODUKTOWA I E-COMMERCE (41–60)	147
KATEGORIA 4 — SESJE AI I EDYCJA ZDJĘĆ (61–80)	149
KATEGORIA 5 — PROMPTY PRO I EFEKT WOW (81–100)	150
BONUS 2 - NAJLEPSZY WORKFLOW AI	153
Wprowadzenie	153
1. ETAP PIERWSZY — CEL GRAFIKI	153
2. ETAP DRUGI — PROMPT BAZOWY	155
3. ETAP TRZECI — OCENA WYNIKU	156
4. ETAP CZWARTY — ITERACJE	157
5. ETAP PIĄTY — KONTROLA STYLU	158
6. ETAP SZÓSTY — ŚWIATŁO I KLIMAT	159
7. ETAP SIÓDMY — PRZESTRZEŃ NA TEKST	160
8. ETAP ÓSMY — GENEROWANIE WERSJI	160
9. ETAP DZIEWIĄTY — FINALIZACJA	161
10. ETAP DZIESIĄTY — PUBLIKACJA	162
WORKFLOW PRO DO ZAPAMIĘTANIA 	163
BONUS 3 — CHECKLISTA PRAKTYCZNEJ PRACY Z GRAFIKĄ AI	164
Jak korzystać z checklisty?	164
CHECKLISTA 1 — PRZED ROZPOCZĘCIEM PRACY	164
CHECKLISTA 2 — TWORZENIE PROMPTU	165
CHECKLISTA 3 — GENEROWANIE GRAFIKI	165
CHECKLISTA 4 — POPRAWKI I ITERACJE	165
CHECKLISTA 5 — GRAFIKA DO SOCIAL MEDIA	166
CHECKLISTA 6 — GRAFIKA SPRZEDAŻOWA	166
CHECKLISTA 7 — PUBLIKACJA	166
CHECKLISTA 8 — ROZWÓJ I PRAKTYKA	167
NAJWAŻNIEJSZA ZASADA	167
BONUS 4 - KARTA PRACY „MÓJ PIERWSZY PROJEKT GRAFICZNY AI”	168
CEL KARTY PRACY	168
ETAP 1 — WYBIERZ CEL GRAFIKI	168
ETAP 2 — OKREŚL ODBIORCĘ	169
ETAP 3 — WYBIERZ STYL	169

ETAP 4 — WYBIERZ KLIMAT I ŚWIATŁO	170
ETAP 5 — STWÓRZ SWÓJ PIERWSZY PROMPT	170
ETAP 6 — OCENA PIERWSZEGO WYNIKU	171
ETAP 7 — POPRAWKI	171
ETAP 8 — NAPISZ PROMPT KORYGUJĄCY	172
ETAP 9 — FINALIZACJA GRAFIKI	172
ETAP 10 — PUBLIKACJA	173
ETAP 11 — ANALIZA GOTOWEGO PROJEKTU	173
ETAP 12 — MÓJ WŁASNY WORKFLOW AI	173
NAJWAŻNIEJSZA LEKCJA	174