

Spis treści:

O AUTORZE	26
<i>Dla Kogo Jest Ten Ebook?</i>	34
Czy „Myślenie Promptami” jest dla Ciebie?	34
Dla kogo właściwie powstał ten ebook?	34
Ten Ebook Jest Dla Ciebie, Jeżeli:	34
Ten Ebook NIE Jest Dla Ciebie, Jeżeli:	37
Co Zyskasz Po Przeczytaniu Ebooka?	38
Ostateczna Odpowiedź	38
<i>Po Przeczytaniu Tego Ebooka Będziesz Potrafił...</i>	39
<i>Jak Korzystać z Tego Ebooka?</i>	41
<i>WSTĘP - Myślenie Promptami</i>	48
Dlaczego powstał ten ebook?	48
Nie chodzi o „magiczne prompty”	49
Czym właściwie jest „Myślenie Promptami”?	50
Ten ebook jest praktyczny	51
Dla kogo jest ten ebook?	52
Co znajdziesz w środku?	53
Najważniejsza zasada tego ebooka	53
<i>CZĘŚĆ I - Fundamenty Myślenia Promptami</i>	55
Rozdział 1 - Czym jest „Myślenie Promptami”?	55
Większość ludzi nie rozmawia z AI — większość ludzi wydaje polecenia	55
Prompt to nie pytanie	56
Myślenie Promptami zaczyna się od celu	56
Cel określony	57
Myślenie Promptami to myślenie procesowe	57
Podejście procesowe	57
AI nie powinno zgadywać	58
Największa różnica między początkującym a zaawansowanym użytkownikiem AI	59
Ćwiczenie praktyczne	59
Podsumowanie rozdziału	60
Rozdział 2 - 10 największych błędów w promptach	61
Dlaczego nawet dobre AI daje słabe odpowiedzi?	61
Błąd nr 1 - Zbyt ogólny prompt	62
Lepsza wersja	62
Co się poprawia?	62

Błąd nr 2 - Brak określenia celu	63
Lepsza wersja	63
Zasada	63
Błąd nr 3 - Brak określenia odbiorcy	63
Lepsza wersja	63
Błąd nr 4 - Łączenie kilku zadań w jednym promptcie	64
Lepsze podejście	64
Zasada	64
Błąd nr 5 - Brak określenia formatu odpowiedzi	64
Lepsza wersja	65
Efekt	65
Błąd nr 6 - Brak ograniczeń	65
Lepsza wersja	65
Błąd nr 7 - Brak kryteriów jakości	65
Lepsza wersja	66
Efekt	66
Błąd nr 8 - Brak iteracji	66
Błąd nr 9 - Brak pytań kontrolnych dla AI	67
Błąd nr 10 - Traktowanie AI jak wyszukiwarki	67
Checklista skutecznego promptu	68
Ćwiczenie praktyczne	69
Podsumowanie rozdziału	69
Rozdział 3 - Jak budować skuteczne prompty krok po kroku	70
Dlaczego jedne prompty działają, a inne nie?	70
Fundament nr 1 - Rola AI	70
Fundament nr 2 - Cel	71
Fundament nr 3 - Kontekst	72
Fundament nr 4 - Odbiorca	73
Fundament nr 5 - Format odpowiedzi	73
Fundament nr 6 - Ograniczenia	74
Fundament nr 7 - Kryteria jakości	75
Fundament nr 8 - Możliwość zadawania pytań	76
Uniwersalny wzór promptu	76
Przykład słabego promptu	77
Przykład profesjonalnego promptu	77
Ćwiczenie praktyczne	78
Podsumowanie rozdziału	79
Rozdział 4 - Interaktywne prompty — największa przewaga nowoczesnej pracy z AI	80
Dlaczego zwykłe prompty coraz częściej nie wystarczają?	80
Czym jest interaktywny prompt?	81
Dlaczego interaktywne prompty działają tak dobrze?	81
Złota zasada interaktywnych promptów	82
Typ 1 - Prompt diagnostyczny	82
Typ 2 - Prompt projektowy	83
Typ 3 - Prompt szkoleniowy	83
Typ 4 - Prompt marketingowy	84
Typ 5 - Prompt ekspercki	84
Interaktywny prompt dla twórców treści	85

Interaktywny prompt dla tworzenia ebooków	85
Interaktywny prompt dla szkoleń	86
Najczęstsze błędy przy interaktywnych promptach	87
Ćwiczenie praktyczne	87
Podsumowanie rozdziału	88
CZĘŚĆ II - Systemy pracy z AI	89
Rozdział 5 - Jak stworzyć własny system pracy z ChatGPT	89
Dlaczego większość osób ciągle zaczyna od zera?	89
Czym jest system pracy z AI?	90
Wersja systemowa	90
Dlaczego workflow jest ważniejszy niż pojedynczy prompt?	91
Workflow nr 1 - Tworzenie ebooka	92
Workflow nr 2 - Tworzenie szkolenia	93
Workflow nr 3 - Tworzenie postów społecznościowych	94
Workflow nr 4 - Tworzenie grafik AI	94
Biblioteka promptów	95
Jak przechowywać prompty?	95
Moja rekomendowana struktura	95
Zasada 80/20 w pracy z AI	96
Jak stworzyć własny system AI w 7 krokach?	97
Ćwiczenie praktyczne	98
Podsumowanie rozdziału	99
Rozdział 6 - Prompt Engineering w praktyce	100
Czym właściwie jest Prompt Engineering?	100
Od zwykłego użytkownika do projektanta promptów	100
Najważniejsza zasada Prompt Engineeringu	101
Technika nr 1 - AI tworzy prompt za Ciebie	101
Technika nr 2 - Generator kilku wersji promptu	102
Technika nr 3 - Analiza promptu	103
Technika nr 4 - Prompt do ulepszania promptów	103
Technika nr 5 - Prompt do budowy workflowów	104
Framework P.R.O.M.P.T.	105
Framework 5W + AI	106
Framework „Ekspert + Wywiad + Wykonanie”	107
Jak powstają najlepsze prompty?	107
Ćwiczenie praktyczne	108
Podsumowanie rozdziału	109
Rozdział 7 - Workflowy AI dla pracy, biznesu, edukacji i tworzenia produktów cyfrowych	110
Dlaczego pojedyncze prompty nie wystarczą?	110
Czym jest workflow?	110
Dlaczego workflow działa lepiej?	111
Workflow nr 1 - Tworzenie artykułu blogowego	111
Workflow nr 2 - Tworzenie ebooka	112
Workflow nr 3 - Tworzenie szkolenia	114
Workflow nr 4 - Kampania marketingowa	115
Workflow nr 5 - Social Media	116

Workflow nr 6 - Tworzenie grafik AI	117
Workflow nr 7 - Konsultacje i obsługa klientów	118
Workflow nr 8 - Analiza strony internetowej	118
Workflow nr 9 - Przygotowanie kursu online	119
Workflow nr 10 - Budowanie marki osobistej	120
Jak stworzyć własny workflow?	121
Ćwiczenie praktyczne	122
Podsumowanie rozdziału	122

Rozdział 8 - Praktyczne zastosowania AI w pracy, biznesie, edukacji i codziennym życiu

	123
Teoria jest ważna, ale liczy się praktyka	123
AI w organizacji pracy	123
AI w marketingu	124
AI w sprzedaży	125
AI w edukacji	126
AI w tworzeniu ebooków	127
AI w tworzeniu kursów online	128
AI w tworzeniu grafik	128
AI w analizie danych	129
AI w obsłudze klienta	130
AI w planowaniu strategicznym	130
AI w codziennym życiu	131
Model „Znajdź swoje 10 zastosowań AI”	132
Ćwiczenie praktyczne	132
Podsumowanie rozdziału	133

Rozdział 9 - 100 Gotowych Promptów Premium

Wprowadzenie	134
9.1 Prompty do analizy i myślenia strategicznego	134
9.2 Prompty do tworzenia treści	136
9.3 Prompty do marketingu	137
9.4 Prompty do produktów cyfrowych	138
9.5 Prompty edukacyjne	138
9.6 Prompty do produktywności	139
Wersja PRO	140
Najczęstsze błędy	140
Ćwiczenie praktyczne	140
Podsumowanie	141

BONUS PREMIUM - Audyt Pracy z AI

Wprowadzenie

Jak korzystać z audytu?

CZĘŚĆ I - Ekspresowa Diagnoza Pracy z AI

Obszar 1 – Planowanie	143
Obszar 2 – Konstrukcja Promptów	144
Obszar 3 – Iteracje	144
Obszar 4 – Organizacja	144
Obszar 5 – Strategiczne Myślenie	145

Interpretacja Wyników	145
CZĘŚĆ II - Największe Błędy Użytkowników AI	146
CZĘŚĆ III - Profesjonalna Analiza Promptów	147
CZĘŚĆ IV - Idealny System Pracy z AI	148
CZĘŚĆ V - Plan Poprawy Pracy z AI w 7 Dni	149
Checklista Profesjonalnego Użytkownika AI	150
Podsumowanie Bonusu Premium	151
Najważniejsze wnioski z ebooka	152
Jak rozwijać swoje umiejętności dalej?	153
Sztuczna inteligencja nie zastąpi człowieka	154
Moje doświadczenia	154
Moje przestanie dla Ciebie	155
Podziękowanie	155
O autorze	156
<i>DODATEK PREMIUM NR 1 - Słownik Myślenia Promptami</i>	<i>157</i>
Podsumowanie	164
<i>DODATEK PREMIUM NR 2 - Biblioteka 30 Uniwersalnych Szablonów Promptów</i>	<i>165</i>
Wprowadzenie	165
SEKCJA I - Uniwersalne Prompty Eksperckie	165
SEKCJA II - Szablony do Tworzenia Treści	167
SEKCJA III - Marketing i Sprzedaż	169
SEKCJA IV - Szkolenia i Edukacja	170
SEKCJA VI - Tworzenie Produktów Cyfrowych	172
Jak rozwijać własną bibliotekę promptów?	174
Mój System Katalogowania Promptów	174
Podsumowanie	175
<i>DODATEK PREMIUM NR 3 - 50 GOTOWYCH SZABLONÓW ROZMÓW Z AI DO NATYCHMIASTOWEGO WDROŻENIA</i>	<i>176</i>
SEKCJA I – ROZMOWY STRATEGICZNE	176
SZABLON 1 - Znajdź Najlepsze Rozwiązanie Problemu	176
SZABLON 2 - Rada Ekspertów	179
SZABLON 3 - Adwokat Diabła	181
SZABLON 4 - Analiza SWOT AI	182
SZABLON 5 - Plan Działania Krok po Kroku	183
SZABLON 6 - Tworzenie Artykułu Blogowego Premium	185

SZABLON 7 - Tworzenie Posta Facebook	187
SZABLON 8 - Artykuł SEO	188
SZABLON 9 - Newsletter Sprzedażowy	189
SZABLON 10 - Scenariusz YouTube	190
SZABLON 11 - Tworzenie E-booka	191
SZABLON 12 - Rozbudowa Rozdziału	192
SZABLON 13 - Tworzenie Ćwiczeń	193
SZABLON 14 - Pytania Kontrolne	194
SZABLON 15 - Tworzenie Kursu Online	195
SEKCJA III – MARKETING I SPRZEDAŻ	196
SZABLON 16 - Analiza Klienta Idealnego	196
SZABLON 17 - Persona Klienta Premium	197
SZABLON 18 - Oferta Sprzedażowa	198
SZABLON 19 - Lejek Sprzedażowy	200
SZABLON 20 - Kampania Facebook Ads	201
SZABLON 21 - Kampania Instagram	202
SZABLON 22 - Landing Page	203
SZABLON 23 - Opis Produktu	204
SZABLON 24 - Analiza Konkurencji	205
SZABLON 25 - Strategia Marketingowa 360°	206
Podsumowanie Sekcji Marketingowej	207
SEKCJA IV – EDUKACJA I SZKOLENIA	208
SZABLON 26 - Tworzenie Konspektu Lekcji	208
SZABLON 27 - Tworzenie Programu Szkolenia	210
SZABLON 28 - Tworzenie Testu Wiedzy	211
SZABLON 29 - Materiały Edukacyjne	212
SZABLON 30 - Indywidualny Plan Nauki	213
Podsumowanie Sekcji Edukacyjnej	214
SEKCJA V – ADMINISTRACJA I PRACA BIUROWA	215
SZABLON 31 - Tworzenie Pisma Urzędowego	215
SZABLON 32 - Tworzenie Raportu	216
SZABLON 33 - Tworzenie Procedury	217
SZABLON 34 - Tworzenie Instrukcji	218
SZABLON 35 - Tworzenie Regulaminu	218
Podsumowanie Sekcji Administracyjnej	219
SEKCJA VI – PRODUKTYWNOŚĆ I ZARZĄDZANIE CZASEM	220
SZABLON 36 - Plan Dnia AI	220
SZABLON 37 - Plan Tygodnia	222
SZABLON 38 - Ustalanie Priorytetów	223
SZABLON 39 - Zarządzanie Zadaniem	224
SZABLON 40 - Delegowanie Zadań	225
Podsumowanie Sekcji Produktowności	226
SEKCJA VII – ROZWÓJ OSOBISTY	226
SZABLON 41 - Rozwój Nowej Umiejętności	226

SZABLON 42 - Nauka Języka Obcego	227
SZABLON 43 - Rozwijanie Hobby	228
SZABLON 44 - Plan Kariery	229
SZABLON 45 - Cele Życiowe i Osobiste	230
Podsumowanie Sekcji Rozwoju Osobistego	231
SEKCJA VIII – AI PREMIUM	231
Wprowadzenie	231
SZABLON 46 - AI Rada Ekspertów	232
SZABLON 47 - AI Mentor	234
SZABLON 48 - AI Konsultant Strategiczny	235
SZABLON 49 - AI Partner Biznesowy	237
SZABLON 50 - AI Dyrektor Operacyjny	238
Najważniejsza Lekcja Całego Dodatku	240
Podsumowanie Dodatku Premium nr 3	241
<i>DODATEK PREMIUM NR 4 - 100 Złotych Zasad Myślenia Promptami</i>	242
Wprowadzenie	242
CZĘŚĆ I - Fundamenty	242
CZĘŚĆ II - Kontekst	243
CZĘŚĆ III - Role i Persony	244
CZĘŚĆ IV - Iteracje	245
CZĘŚĆ V - Produktywność	246
CZĘŚĆ VI - Tworzenie Treści	247
CZĘŚĆ VII - Rozwiązywanie Problemów	248
CZĘŚĆ VIII - Prompt Engineering	249
CZĘŚĆ IX - Myślenie Strategiczne	250
CZĘŚĆ X - Kompetencje Przyszłości	251
Podsumowanie	252
<i>DODATEK PREMIUM NR 5 - 50 Najczęstszych Problemów z AI i Gotowe Rozwiązania</i>	253
Wprowadzenie	253
SEKCJA I - Problemy z Jakością Odpowiedzi	253
SEKCJA II - Problemy z Promptami	255
SEKCJA IV - Problemy z Grafiką AI	257
SEKCJA V - Problemy z Produktywnością	258
SEKCJA VI - Problemy z Analizą	259
SEKCJA VII - Problemy z Marketingiem	260

SEKCJA VIII - Problemy z Nauką AI	261
SEKCJA IX - Problemy Zaawansowane	262
SEKCJA X - Myślenie Promptami	263
Uniwersalna Procedura Ratunkowa	264
Podsumowanie	265
<i>DODATEK PREMIUM NR 6 - 50 Studium Przypadków (Case Studies) Wykorzystania AI</i>	266
Część I – Biznes i Przedsiębiorczość	266
CASE STUDY 1 - Jednoosobowa firma szkoleniowa	267
CASE STUDY 2 - Sklep Internetowy	268
CASE STUDY 3 - Freelancer Copywriter	268
CASE STUDY 4 - Biuro Rachunkowe	269
CASE STUDY 5 - Agencja Marketingowa	269
CASE STUDY 6 - Trener Personalny	270
CASE STUDY 7 - Firma Tworząca Strony WWW	271
CASE STUDY 8 - Konsultant Biznesowy	271
CASE STUDY 9 - Twórca E-booków	272
CASE STUDY 10 - Właściciel Małej Firmy	272
Najważniejsze Wnioski z Części Biznesowej	273
Część II – Edukacja, Szkolenia i Nauka	274
CASE STUDY 11 - Nauczyciel Informatyki	274
CASE STUDY 12 - Korepetytor Matematyki	275
CASE STUDY 13 - Student Przygotowujący się do Egzaminu	276
CASE STUDY 14 - Trener Prowadzący Szkolenia Online	276
CASE STUDY 15 - Uczeń Szkoły Podstawowej	277
CASE STUDY 16 - Nauczyciel Języka Angielskiego	277
CASE STUDY 17 - Student Piszący Pracę Dyplomową	278
CASE STUDY 18 - Szkolenia dla Pracowników	279
CASE STUDY 19 - Samodzielna Nauka Nowej Umiejętności	279
CASE STUDY 20 - Osoba Ucząca się Obsługi Excela	280
CASE STUDY 21 - Nauczyciel Przedszkola	280
CASE STUDY 22 - Wykładowca Akademicki	281
CASE STUDY 23 - Organizator Kursów Online	282
CASE STUDY 24 - Rodzic Pomagający Dziecku w Nauce	282
CASE STUDY 25 - Osoba Przygotowująca się do Zmiany Zawodu	283
Najważniejsze Wnioski z Części Edukacyjnej	283
Część III – Marketing, Social Media i Sprzedaż	285
CASE STUDY 26 - Budowanie Marki Osobistej Trenera	285
CASE STUDY 27 - Firma Sprzedająca E-booki	286
CASE STUDY 28 - Mała Firma Usługowa	286
CASE STUDY 29 - Kampania Facebook	287
CASE STUDY 30 - Profil Instagram	288
CASE STUDY 31 - Tworzenie Newslettera	288
CASE STUDY 32 - Strona Internetowa Firmy	289

CASE STUDY 33 - Sklep Internetowy	289
CASE STUDY 34 - Lokalna Firma	290
CASE STUDY 35 - Sprzedaż Kursów Online	290
CASE STUDY 36 - Kanał YouTube	291
CASE STUDY 37 - Kampania Reklamowa Nowego Produktu	291
CASE STUDY 38 - Specjalista SEO	292
CASE STUDY 39 - Agencja Social Media	292
CASE STUDY 40 - Ekspert Sprzedający Wiedzę	293
Najważniejsze Wnioski z Części Marketingowej	294
Podsumowanie Części III	294
Część IV – Życie Codzienne, Rozwój Osobisty i Organizacja Czasu	295
CASE STUDY 41 - Planowanie Tygodnia Rodziny	295
CASE STUDY 42 - Planowanie Podróży	296
CASE STUDY 43 - Nauka Języka Obcego	296
CASE STUDY 44 - Organizacja Domowego Budżetu	297
CASE STUDY 45 - Rozwój Nowego Hobby	297
CASE STUDY 46 - Trening Domowy	298
CASE STUDY 47 - Planowanie Celów Życiowych	299
CASE STUDY 48 - Organizacja Nauki Dziecka	299
CASE STUDY 49 - Tworzenie Własnego Bloga	300
CASE STUDY 50 - Rozwój Osobisty	300
Najważniejsze Wnioski z Całego Dodatku	301
Ćwiczenie Końcowe	302
Podsumowanie Dodatku Premium	303
<i>DODATEK PREMIUM NR 7 - 100 Najlepszych Promptów do Analizy, Myślenia i Podejmowania Decyzji</i>	304
Wprowadzenie	304
CZĘŚĆ I - Analiza Problemów	304
CZĘŚĆ II - Podejmowanie Decyzji	306
CZĘŚĆ III - Myślenie Strategiczne	307
CZĘŚĆ IV - Analiza Biznesowa	308
CZĘŚĆ V - Analiza Osobista	310
CZĘŚĆ VI - Myślenie Krytyczne	311
CZĘŚĆ VII - Rozwiązywanie Problemów	312
CZĘŚĆ VIII - Myślenie Premium	313
CZĘŚĆ IX - Prompty dla Liderów i Menedżerów	314
CZĘŚĆ X - Najpotężniejsze Prompty Strategiczne	316
Podsumowanie	317

DODATEK PREMIUM NR 8 - 50 Frameworków Myślenia Promptami	318
Wprowadzenie	318
GRUPA I - Fundamenty Myślenia Promptami	318
Framework 1 - Model 5P	318
Framework 2 - Model 4K	319
Framework 3 - Model 3W	319
Framework 4 - Model CEL	319
Framework 5 - Model START	320
GRUPA II - Frameworky Analityczne	320
Framework 6 - SWOT AI	320
Framework 7 - 5 WHY AI	320
Framework 8 - ROOT	320
Framework 9 - ANALIZA 360	321
Framework 10 - RYZYKO+	321
GRUPA III - Frameworky Decyzyjne	321
Framework 11 - DECISION AI	321
Framework 12 - 3 SCENARIUSZE	321
Framework 13 - ROI AI	322
Framework 14 - QUICK WIN	322
Framework 15 - BIG IMPACT	322
GRUPA IV - Frameworky Tworzenia Treści	322
Framework 16 - CONTENT AI	322
Framework 17 - BLOG PRO	322
Framework 18 - ARTYKUŁ SEO	323
Framework 19 - STORY	323
Framework 20 - EDU CONTENT	323
GRUPA V - Frameworky Marketingowe	323
Framework 21 - AIDA AI	323
Framework 22 - PAS AI	324
Framework 23 - SOCIAL PRO	324
Framework 24 - CONTENT MACHINE	324
Framework 25 - MARKETING 360	324
GRUPA VI - Frameworky Biznesowe	324
Framework 26 - BIZNES AI	324
Framework 27 - MODEL WZROSTU	324
Framework 28 - SYSTEM FIRMY	325
Framework 29 - AUTOMATYZACJA+	325
Framework 30 - MAPA PROCESÓW	325
GRUPA VII - Frameworky Nauki	325
Framework 31 - UCZ SIĘ SZYBCIEJ	325
Framework 32 - FISZKI AI	325
Framework 33 - MENTOR AI	325
Framework 34 - KURS OD ZERA	325
Framework 35 - TEST PRO	325

GRUPA VIII - Frameworky Produktywności	326
Framework 36 - PLAN DNIA AI	326
Framework 37 - TYDZIEŃ PRO	326
Framework 38 - FOKUS	326
Framework 39 - DELEGUJ	326
Framework 40 - ELIMINUJ	326
GRUPA IX - Frameworky Rozwoju Osobistego	326
Framework 41 - KOŁO ROZWOJU	326
Framework 42 - 90 DNI	326
Framework 43 - NOWE NAWYKI	327
Framework 44 - CELE SMART AI	327
Framework 45 - MÓJ PLAN	327
GRUPA X - Frameworky Premium	327
Framework 46 - RADA EKSPERTÓW	327
Framework 47 - ADWOKAT DIABŁA	327
Framework 48 - STRATEG 2030	327
Framework 49 - META PROMPT	327
Framework 50 - MYŚLENIE PROMPTAMI PRO	328
Jak Korzystać z Frameworków?	328
Najważniejsza Lekcja	328
Podsumowanie	329
<i>DODATEK PREMIUM NR 9 - Biblioteka 200 Mega Promptów Premium</i>	330
Wprowadzenie	330
SEKCJA I - Mega Prompty Biznesowe	331
SEKCJA II - Mega Prompty Marketingowe	333
SEKCJA III - Mega Prompty Edukacyjne	335
SEKCJA IV - Mega Prompty Produktywności	336
SEKCJA V - Mega Prompty dla Twórców	337
SEKCJA VI - Mega Prompty AI i Prompt Engineering	338
Jak Korzystać z Mega Promptów?	339
Wersja PRO	340
Podsumowanie	340
Uwaga od autora	340
<i>DODATEK PREMIUM NR 10 - Skorowidz Promptów, Frameworków i Narzędzi</i>	341
Dlaczego powstał ten skorowidz?	341
CZĘŚĆ I - Gdzie Znaleźć Konkretne Rozwiązanie?	341
Chcę tworzyć lepsze prompty	341
Chcę poprawić jakość odpowiedzi AI	342

Chcę budować własny system pracy z AI	342
Chcę tworzyć treści	342
Chcę tworzyć e-booki	343
Chcę rozwijać biznes	343
Chcę wykorzystać AI w edukacji	343
CZĘŚĆ II - Katalog Frameworków	344
Frameworky Podstawowe	344
Frameworky Analityczne	344
Frameworky Decyzyjne	344
Frameworky Marketingowe	345
Frameworky Biznesowe	345
Frameworky Premium	345
CZĘŚĆ III - Katalog Najważniejszych Promptów	346
Analiza	346
Decyzje	346
Marketing	346
Edukacja	346
Produktywność	347
Produkty cyfrowe	347
CZĘŚĆ IV - Katalog Studiów Przypadków	347
Biznes	347
Edukacja	347
Marketing	347
Życie Codzienne	347
CZĘŚĆ V - Mapa Rozwoju Czytelnika	348
Poziom 1 - Początkujący	348
Poziom 2 - Średniozaawansowany	348
Poziom 3 - Zaawansowany	348
Poziom 4 - Ekspert	349
CZĘŚĆ VI - Moja Osobista Biblioteka Promptów	349
Ostatnie Przestanie	352
DODATEK PREMIUM NR 11 - Manifest Myślenia Promptami	353
Dlaczego powstał ten manifest?	353
Zasady:	353
Deklaracja Użytkownika AI	357
Przyszłość	357
DODATEK PREMIUM NR 12 - Kodeks Etycznego i Odpowiedzialnego Korzystania z AI	358
Wprowadzenie	358
Zasady:	358
AI w Edukacji	361

AI w Biznesie	361
AI w Tworzeniu Treści	362
10 Pytań Kontrolnych Przed Wykorzystaniem AI	363
AI a Kompetencje Przyszłości	363
Osobiste Zobowiązanie	364
Ostatnia Lekcja	364
DODATEK PREMIUM NR 13 - Mój Warsztat Pracy z AI	365
Wprowadzenie	365
Jak wygląda moja filozofia pracy z AI?	365
Obszar 1 - Tworzenie Programów Szkoleń	366
Obszar 2 - Tworzenie Materiałów Szkoleniowych	367
Obszar 3 - Tworzenie E-booków	368
Obszar 4 - Marketing	369
Obszar 5 - Tworzenie Stron Internetowych	370
Obszar 6 - Korepetycje z Matematyki	370
Obszar 7 - Dostępność Cyfrowa	371
Moje 10 Najczęstszych Zastosowań AI	371
Największy Mit o AI	373
Rada dla Czytelnika	373
Podsumowanie	374
DODATEK PREMIUM NR 14 - 101 Błędów, Które Popętniają Użytkownicy AI	375
Wprowadzenie	375
CZĘŚĆ I - Błędy Początkujących	375
Jak uniknąć tych błędów?	376
CZĘŚĆ II - Błędy podczas Tworzenia Treści	377
CZĘŚĆ III - Błędy w Promptach	378
CZĘŚĆ IV - Błędy Biznesowe	379
CZĘŚĆ V - Błędy Edukacyjne	380
CZĘŚĆ VI - Błędy Produktywności	381
CZĘŚĆ VII - Błędy Myślenia	383
CZĘŚĆ VIII - Błędy Zaawansowanych Użytkowników	384
CZĘŚĆ IX - Błędy Etyczne	385
CZĘŚĆ X - Najważniejsze Błędy Strategiczne	386
Najważniejsza Lekcja z 101 Błędów	387
Ćwiczenie Końcowe	388

DODATEK PREMIUM NR 15 - Workbook Myślenia Promptami	389
Jak korzystać z Workbooka?	389
MODUŁ 1 - Mój Punkt Startowy	389
MODUŁ 2 - Mój Cel	391
MODUŁ 3 - Audyt Mojej Pracy	392
MODUŁ 4 - Mój Pierwszy Framework	393
MODUŁ 5 - Projektowanie Promptów	394
MODUŁ 6 - Analiza Wyników	395
MODUŁ 7 - Moja Biblioteka Promptów	395
MODUŁ 8 - Mój System AI	398
MODUŁ 9 - Plan Rozwoju na 90 Dni	398
MODUŁ 10 - Mój Manifest Myślenia Promptami	399
Certyfikat Ukończenia Workbooka	400
Ostatnia Rada	400
DODATEK PREMIUM NR 16 - 30-Dniowe Wyzwanie Myślenia Promptami	401
Wprowadzenie	401
TYDZIEŃ 1 - Nauka Obserwacji	401
TYDZIEŃ 2 - Tworzenie Promptów	403
TYDZIEŃ 3 - Wdrażanie AI do Codziennych Zadań	404
TYDZIEŃ 4 - Poziom Zaawansowany	405
Tabela Postępów	406
Mój Raport Końcowy	407
Odznaki Uczestnika	408
Certyfikat Ukończenia Wyzwania	408
Ostatnia Refleksja	409
DODATEK PREMIUM NR 17 - Mój Dziennik Promptów i Eksperymentów AI	410
Dlaczego warto prowadzić Dziennik AI?	410
Jak korzystać z dziennika?	410
KARTA EKSPERYMENTU NR 1	411
KARTA EKSPERYMENTU NR 2	413
KARTA EKSPERYMENTU NR 3	416
KARTA EKSPERYMENTU NR 4	418
KARTA EKSPERYMENTU NR 5	420
Rejestr Najlepszych Promptów	423

Prompt Premium nr 1	423
Prompt Premium nr 2	423
Prompt Premium nr 3	424
Moje Największe Odkrycia	424
Odkrycie nr 1	424
Odkrycie nr 2	424
Odkrycie nr 3	424
Odkrycie nr 4	425
Odkrycie nr 5	425
Dziennik Błędów	425
Błąd nr 1	425
Błąd nr 2	426
Mój Ranking Narzędzi AI	426
Mój Ranking Frameworków	427
Roczne Podsumowanie	427
Mój Manifest Rozwoju	428
Najważniejsza Lekcja	429
Ostatnie Słowo	429
CO DALEJ?	430
Gratuluję!	430
Co zrobić w pierwszych 7 dniach?	430
Co zrobić w pierwszych 30 dniach?	431
DODATEK PREMIUM NR 18 - Słownik Myślenia Promptami	438
Dlaczego warto znać te pojęcia?	438
A	438
B	439
C	440
D	440
E	441
F	441
G	441
H	442
I	442
J	442
K	442
L	442
M	443
N	443
O	443
P	444
R	444
S	444

T	445
U	445
W	445
Z	445
20 Najważniejszych Terminów, Które Musisz Zapamiętać	446
Ćwiczenie	447
Ostatnia Rada	447
DODATEK PREMIUM NR 19 - 50 Gotowych Workflowów AI	448
Wprowadzenie	448
CZĘŚĆ I - Workflowy dla Twórców Treści	448
Workflow 1 - Artykuł Blogowy Premium	448
Workflow 2 - Jeden Artykuł = 10 Treści	449
Workflow 3 - Tworzenie E-booka	450
Workflow 4 - Scenariusz YouTube	450
CZĘŚĆ II - Workflowy Marketingowe	451
Workflow 6 - Kampania Facebook	451
Workflow 7 - Premiera Produktu	451
Workflow 8 - Marka Osobista	452
Workflow 9 - Strategia Social Media	452
Workflow 10 - Lejek Sprzedażowy	452
CZĘŚĆ III - Workflowy Szkoleniowe	452
Workflow 11 - Tworzenie Szkolenia	452
Workflow 12 - Kurs Online	452
Workflow 13 - Webinar	453
Workflow 14 - Materiały Edukacyjne	453
Workflow 15 - Korepetycje	453
CZĘŚĆ IV - Workflowy Biznesowe	453
Workflow 16 - Analiza Konkurencji	453
Workflow 17 - Rozwój Firmy	453
Workflow 18 - Audyt Firmy	453
Workflow 19 - Automatyzacja Procesów	453
Workflow 20 - Zarządzanie Projektami	453
CZĘŚĆ V - Workflowy AI Premium	454
Workflow 21 - Rada Ekspertów AI	454
Workflow 22 - Audyt Promptów	454
Workflow 23 - Meta Prompting	454
Workflow 24 - Framework Builder	454
Workflow 25 - Workflow Builder	454
CZĘŚĆ VI - Workflowy Administracyjne	454
Workflow 26 - Przygotowanie Pisma Urzędowego	454
Workflow 27 - Tworzenie Raportu	454
Workflow 28 - Przygotowanie Procedury	454
Workflow 29 - Zarządzanie Dokumentami	455

Workflow 30 - Tworzenie Regulaminów	455
CZĘŚĆ VII - Workflowy Życia Codziennego	455
Workflow 31 - Planowanie Wakacji	455
Workflow 32 - Plan Nauki Języka	455
Workflow 33 - Organizacja Domowego Budżetu	455
Workflow 34 - Plan Zdrowego Stylu Życia	455
Workflow 35 - Plan Rozwoju Osobistego	455
CZĘŚĆ VIII - Workflowy dla Autorów	455
Workflow 36 - Pisanie Książki	455
Workflow 37 - Tworzenie Serii E-booków	456
Workflow 38 - Tworzenie Workbooka	456
Workflow 39 - Tworzenie Newslettera	456
Workflow 40 - Publikacja Cyfrowa	456
CZĘŚĆ IX - Workflowy dla Freelancerów	456
Workflow 41 - Pozyskiwanie Klientów	456
Workflow 42 - Przygotowanie Oferty	456
Workflow 43 - Obsługa Klienta	456
Workflow 44 - Zarządzanie Zadaniem	456
Workflow 45 - Rozwój Marki Eksperta	456
CZĘŚĆ X - Workflowy Przyszłości	457
Workflow 46 - Agent AI + Człowiek	457
Workflow 47 - AI jako Doradca	457
Workflow 48 - AI jako Trener	457
Workflow 49 - AI jako Partner Strategiczny	457
Workflow 50 - Myślenie Promptami PRO	458
Najważniejsza Lekcja	459
Ćwiczenie	459
<i>DODATEK PREMIUM NR 20 - 100 Najlepszych Zastosowań AI w Praktyce</i>	460
Wprowadzenie	460
CZĘŚĆ I - Biznes i Przedsiębiorczość	460
CZĘŚĆ II - Marketing	461
CZĘŚĆ III - Tworzenie Treści	461
CZĘŚĆ IV - Edukacja	462
CZĘŚĆ V - Administracja i Urzędy	462
CZĘŚĆ VI - Microsoft Office	463
CZĘŚĆ VII - Strony WWW	463
CZĘŚĆ VIII - Grafika i Multimedia	464
CZĘŚĆ IX - Rozwój Osobisty	464
CZĘŚĆ X - Życie Codzienne	465

Jak znaleźć własne zastosowania AI?	465
Matryca Odkrywania Zastosowań AI	466
Moje Top 10 Zastosowań AI	466
Najważniejszy Wniosek	467
Ćwiczenie Końcowe	467
DODATEK PREMIUM NR 21 - Mapy Myślenia Promptami	468
Wprowadzenie	468
MAPA 1 - Fundament Skutecznego Promptu	468
MAPA 2 - Cykl Myślenia Promptami	469
MAPA 3 - Model 5P	470
MAPA 4 - Proces Rozwiązywania Problemów	470
MAPA 5 - Proces Tworzenia Treści	471
MAPA 6 - Proces Tworzenia E-booka	472
MAPA 7 - Workflow Marketingowy	472
MAPA 8 - Workflow Szkoleniowy	473
MAPA 9 - Workflow Edukacyjny	473
MAPA 10 - Cykl Produktywności AI	474
MAPA 11 - AI w Biznesie	474
MAPA 12 - AI w Administracji	475
MAPA 13 - AI w Marketingu	475
MAPA 14 - AI w Tworzeniu Stron WWW	476
MAPA 15 - AI w Grafice	476
MAPA 16 - AI w Analizie Danych	477
MAPA 17 - AI w Rozwoju Osobistym	477
MAPA 18 - AI jako Mentor	478
MAPA 19 - AI jako Doradca	478
MAPA 20 - AI jako Partner Strategiczny	479
MAPA 21 - System Tworzenia Promptów	479
MAPA 22 - System Audytu Promptów	480
MAPA 23 - Biblioteka Wiedzy AI	480
MAPA 24 - Myślenie Promptami PRO	481
MAPA 25 - Najważniejsza Mapa Całego E-booka	481

Jak Korzystać z Map? _____ 482

Najważniejsza Lekcja _____ 482

DODATEK PREMIUM NR 22 - 50 Lekcji, Których Nauczyła Mnie Sztuczna Inteligencja
_____ 483

Wprowadzenie _____ 483

50 LEKCJI: _____ 484

Ćwiczenie Refleksyjne _____ 490

Dlaczego Ten Rozdział Jest Ważny? _____ 491

Ostatnia Refleksja _____ 492